

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram Indonesia .....	16
Gambar 1.2 Laman Instagram ZOYA.....	18
Gambar 1.3 Konten Kampanye #AmbilPilihanmu ZOYA .....	20
Gambar 1.4 Penghargaan Kampanye #AmbilPilihanmu .....	21
Gambar 2.1 Model Komunikasi Laswell .....	26
Gambar 2.2 Level dalam Analisis Media Siber .....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Informan Pertama – Seanzha.....	57
Gambar 4.2 Informan Kedua - Zara .....	58
Gambar 4.3 Informan Ketiga – Yunita .....	59
Gambar 4.4 Informan Keempat - Dana Anjani .....	59
Gambar 4.5 Kampanye #AmbilPilihanmu .....	61
Gambar 4.6 Artikel Kampanye #AmbilPilihanmu .....	62
Gambar 4.8 Tipe-Tipe Kampanye #AmbilPilihanmu.....	64
Gambar 4.9 Komentar Informan Zara.....	68
Gambar 4.10 Komentar Informan Zara.....	69
Gambar 4.11 Komentar Informan Dana Anjani.....	70
Gambar 4.12 Komentar Informan Yunita .....	72
Gambar 4.13 Komentar Informan Seanzha.....	75