

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2020). *A Virtual Ethnography Study: The Role of Cultural Radios in Campursari Music Proliferation in East Java*. 5(2), 221–237.  
<https://doi.org/10.31947/etnosia.v5i2.9787>
- APJII. (2020). *BULETIN APJII.pdf*. <https://apji.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020>
- Arnus, S. H. (2015). *Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. 8(2), 275–289. <https://doi.org/10.31332/am.v8i2.744>
- Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.  
<https://doi.org/978-979-769-468-5>
- Dwi, W., Zebua, A., & Utari, S. A. (2019). *VIRTUAL ETHNOGRAPHY STUDY ON THE USE OF SOCIAL MEDIA*. November, 5–6.
- Fauzan R, M., & Yuliana. (2020). *Studi Etnografi Virtual Komunitas Games Mobile Legend Pada Squad Mahasiswa Telkom University*. 1–2.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/163767/slug/studi-etnografi-virtual-komunitas-games-mobile-legends-pada-squad-mahasiswa-telkom-university.html>
- Gatut Priyowidodo. (2020). *Netnografi Komunikasi*.
- Istriarohmi, L. (2020). *Cyberfeminism sebagai strategi untuk menciptakan kesetaraan gender melalui teknologi komunikasi*.
- Juariah, S., & Setiawan, A. (2017). Studi Etnografi Virtual Pesan Nonverbal tentang Prinsip Menikah Muda dalam Instagram @ nikahasik. *Komunikator*, 9(1), 57–68.
- Kurniati, D. P. Y. (2016). *MODUL KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL*.  
<https://doi.org/10.18860/el.v17i1.3088>

- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Tri Indah Kusumawati. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 84.
- Mamahit, R. Y. P. (2019). *Hate Speech Dalam Media Sosial Instagram*. 183–185.
- Maulida, I. H., & Hakim, L. (2019). *KEPERCAYAAN DAN SIKAP PENGGUNA TWITTER DALAM MERESPON KONTEN ANONIM AKUN TWITTER @ASKMENFESS*.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., Budi, R., Mudjiono, Y., & Zamroni, M. (2017). PENGANTAR PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI 106 hal. In *Jurnal Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2).
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet* (N. S. Nurbaya (ed.)).
- Pratama, A. A., & Purnama, H. (2018). *STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PENGGUNA LINE DIKALANGAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY YANG BERSTATUS BERPACARAN*.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142319/slug/makna-emoticon-pada-aplikasi-line-dalam-komunikasi-virtual-studi-etnografi-virtual-pengguna-line-dikalangan-mahasiswa-telkom-university-yang-berstatus-berpacaran-.html>
- Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. (2020). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI FESTIVAL PARIWISATA KOTA BOGOR (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @cgmbogor\_fest). *Jurnal Audience*, 3(1), 117–145. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.3728>
- Probosiwi, R. (2015). Perempuan Dan Perannya Dalam Pembangunan Kesejahteraan

- Sosial (Women and Its Role on Social Welfare Development). *Natapraja*, 3(1).  
<https://doi.org/10.21831/jnp.v3i1.11957>
- Saputra, A. A., Susilo, D., & Harliantara. (2021). *Virtual Ethnography on the Ngalah Islamic Boarding School Instagram Business Account*. 3(2).  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/sjic.v3i2.4823>
- Soffani, A., Nugroho, C., Telkom, U., Sunda, B., & Sosial, M. (2019). UNSUR BUDAYA DALAM MEDIA SOSIAL ( STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL UNSUR KEBUDAYAAN SUNDA PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK KANG DEDI MULYADI ). *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3 (2), 158–172.
- Sugihartati, R. (2019). *The Identity Fragmentation of Youths as Fans of Global Popular Culture*. November. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/101042>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Sofia Yustiyani Suryandari (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Verasatiwi, I., & Wulan, R. R. (2018). STUDI FENOMENOLOGI PENGEMUDI OJEK ONLINE PEREMPUAN DI KOTA BANDUNG DALAM KAJIAN FEMINISME. *Open Library Telkom University*.