

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN ORISINALITAS</b> .....	<b>IV</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XV</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 <b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>1</b>
1.2 <b>LATAR BELAKANG</b> .....	<b>3</b>
1.3 <b>IDENTIFIKASI MASALAH</b> .....	<b>8</b>
1.4 <b>TUJUAN PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
1.5 <b>KEGUNAAN PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
1.6 <b>WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 <b>TINJAUAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1.1 <b>Teori Disonansi Kognitif dalam Komunikasi</b> .....	<b>6</b>
2.1.2 <b>Penggunaan Emoji</b> .....	<b>8</b>
2.1.3 <b>Persepsi Komunikan Atas Umpan Balik Negatif</b> .....	<b>9</b>
2.1.4 <b><i>Computer Mediated Communication (CMC)</i></b> .....	<b>13</b>
2.2 <b>PENELITIAN TERDAHULU</b> .....	<b>16</b>
2.2.1 <b>Jurnal Internasional Terdahulu</b> .....	<b>16</b>
2.2.2 <b>Jurnal Nasional Terdahulu</b> .....	<b>21</b>
2.2.3 <b>Skripsi Terdahulu</b> .....	<b>23</b>
2.3 <b>KERANGKA PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
2.4 <b>HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 <b>JENIS PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.2 <b>PARADIGMA PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.3 <b>OPERASIONAL VARIABEL DAN SKALA PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.3.1 <b>Operasional Variabel</b> .....	<b>31</b>
3.3.2 <b>Skala Pengukuran</b> .....	<b>49</b>
3.4 <b>POPULASI DAN SAMPEL</b> .....	<b>50</b>
3.4.1 <b>Populasi</b> .....	<b>50</b>
3.4.2 <b>Sampel</b> .....	<b>51</b>
3.5 <b>TEKNIK PENGUMPULAN DATA</b> .....	<b>52</b>

3.5.1	Data Primer .....	52
3.5.2	Data Sekunder .....	52
3.6	UJI VALIDITAS & RELIABILITAS .....	53
3.6.1	Uji Validitas .....	53
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	55
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA .....	56
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	57
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	58
3.7.3	Regresi Linier Berganda .....	59
3.7.4	Uji Hipotesis .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
4.1	PENGUMPULAN DATA .....	62
4.2	KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	62
4.3	ANALISIS DESKRIPTIF .....	62
4.3.1	Variabel Liking Emoji (X1) .....	62
4.3.2	Variabel Disliking Emoji (X2) .....	72
4.3.3	Variabel Persepsi Komunikasi Atas Umpan Balik Negatif (Y) .....	82
4.4	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	105
4.4.1	Uji Validitas .....	105
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	107
4.5	UJI ASUMSI KLASIK .....	107
4.5.1	Uji Normalitas .....	107
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas .....	108
4.6	UJI HIPOTESA .....	110
4.6.1	Uji T .....	110
4.6.2	Uji F .....	111
4.7	UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R <sup>2</sup> ) .....	112
4.8	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	112
4.8.1	Analisis dan Pembahasan Penggunaan Emoji .....	112
4.8.2	Analisis dan Pembahasan Persepsi Komunikasi terhadap Umpan Balik Negatif .....	115
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>117</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>117</b>
5.1	KESIMPULAN .....	117
5.2	SARAN .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>124</b>
LAMP. 1	KUESIONER .....	124
LAMP. 2	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	141