

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN | I |
| LEMBAR PENGESAHAN | II |
| ABSTRAK | III |
| ABSTRACT | IV |
| KATA PENGANTAR | V |
| DAFTAR ISI | VII |
| DAFTAR TABEL | X1 |
| DAFTAR GAMBAR | XIII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XIV |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 11 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian | 13 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 14 |
| 2.1.1 Media Baru (<i>New Media</i>) | 14 |
| 2.1.2 Media <i>Online</i> | 15 |
| 2.1.3 Media Sosial | 15 |
| 2.1.4 Twitter | 16 |
| 2.1.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i> | 16 |
| 2.1.6 Motif | 18 |
| 2.1.7 Kepuasan | 20 |
| 2.1.8 <i>Fandom</i> | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 34 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran..... | 37 |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel..... | 37 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 43 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 44 |
| 3.3.1 Populasi | 44 |
| 3.3.2 Sampel..... | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 47 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 47 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas | 48 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 48 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 53 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 53 |
| 3.6.2 Transformasi Data MSI (<i>Method of Successive Interval</i>) | 54 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik | 55 |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas | 55 |
| 3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas | 56 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana | 57 |
| 3.6.5 Analisis Korelasi | 58 |
| 3.6.6 Uji Hipotesis (Uji-T) | 59 |
| 3.6.7 Koefisien Determinasi | 60 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 61 |
| 4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden | 61 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 61 |

| | |
|---|----|
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 64 |
| 4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Durasi Penggunaan Twitter dalam Sehari | 65 |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan untuk Mengakses Twitter | 65 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 66 |
| 4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Motif Penggunaan Media Sosial Twitter | 66 |
| 4.2.1.1 Motif <i>Interpersonal Utility</i> | 66 |
| 4.2.1.2 Motif <i>Pass Time</i> | 69 |
| 4.2.1.3 Motif <i>Seeking Information</i> | 71 |
| 4.2.1.4 Motif <i>Convenience</i> | 72 |
| 4.2.1.5 Motif <i>Entertainment</i> | 74 |
| 4.2.1.6 Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Motif (X)..... | 76 |
| 4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan yang Diperoleh Setelah Menggunakan Media Sosial Twitter..... | 77 |
| 4.2.2.1 Kepuasan <i>Interpersonal Utility</i> | 77 |
| 4.2.2.2 Kepuasan <i>Pass Time</i> | 80 |
| 4.2.2.3 Kepuasan <i>Seeking Information</i> | 81 |
| 4.2.2.4 Kepuasan <i>Convenience</i> | 84 |
| 4.2.2.5 Kepuasan <i>Entertainment</i> | 86 |
| 4.2.2.6 Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Kepuasan (Y) | 87 |
| 4.2.3 Hasil Uji Normalitas..... | 88 |
| 4.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 89 |
| 4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana | 90 |
| 4.2.6 Analisis Korelasi | 92 |
| 4.2.7 Uji Hipotesis..... | 94 |
| 4.2.8 Koefisien Determinasi..... | 95 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 96 |
| 4.3.1 Pembahasan Motif <i>Interpersonal Utility</i> dan Kepuasan <i>Interpersonal Utility</i> .. | 97 |

| | |
|---|------------|
| 4.3.2 Pembahasan Motif <i>Pass Time</i> dan Kepuasan <i>Pass Time</i> | 99 |
| 4.3.3 Pembahasan Motif <i>Seeking Information</i> dan Kepuasan <i>Seeking Information</i> . | 100 |
| 4.3.4 Pembahasan Motif <i>Convenience</i> dan Kepuasan <i>Convenience</i> | 101 |
| 4.3.5 Pembahasan Motif <i>Entertainment</i> dan Kepuasan <i>Entertainment</i> | 103 |
| 4.3.6 Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Kepuasan Pengguna..... | 104 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 107 |
| 5.1 Kesimpulan | 107 |
| 5.2 Saran..... | 107 |
| 5.2.1 Saran Teoritis | 107 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN..... | 116 |