

1. **Pendahuluan**

Berdasarkan beberapa penelitian dijelaskan bahwa UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan kekuatan ekonomi suatu negara [1], [2]. Semakin tinggi nilai produktivitas UMKM maka perekonomian negara akan meningkat. Di Indonesia, UMKM menjadi salah satu penopang ekonomi saat krisis moneter terjadi pada tahun 1997 [3] karena UMKM merupakan salah satu sektor usaha yang dapat bertahan dan memberikan ruang bagi pekerja yang telah di PHK saat itu.

Namun, UMKM di Indonesia memiliki beberapa kelemahan, seperti kurangnya pengetahuan dan pemanfaatan teknologi, kurangnya pengelolaan organisasi, dan perencanaan program pemanfaatan teknologi informasi yang masih belum merata diterapkan. [3]. Hal ini disebabkan ketidaktahuan para pelaku UMKM dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk memajukan usahanya dan belum tersedianya dana investasi untuk memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi, padahal Sebagian besar UMKM di negeri China telah menyisihkan sebagian besar modalnya untuk investasi teknologi informasi guna memperluas pangsa pasar mereka serta menambah segmen penjualan untuk menjangkau banyak lapisan pelanggan [4].

Sistem penjualan UMKM di kota tegal sendiri sebagian besar masih menggunakan cara konvensional [5]. Padahal Dinas Koperasi, UKM Dan Perdagangan Kota Tegal sudah menyediakan program untuk mendukung adopsi teknologi informasi kepada pelaku UMKM Kota Tegal, namun pada penerapannya masih menemui beberapa masalah, berikut beberapa alasan kenapa pelaku UMKM di Kota Tegal tidak memanfaatkan teknologi informasi yaitu: (1) Pelaku UMKM belum memiliki pemahaman tentang pemanfaatan teknologi informasi, (2) Tidak memiliki cukup modal untuk menggunakan teknologi informasi, (3) sudah nyaman dengan model penjualan yang tidak memanfaatkan teknologi informasi [5].

Berbekal penelitian sejenis yang sukses dilakukan kepada pelaku UMKM Yogyakarta [8], serta penulis menemukan bahwa karakteristik pelaku UMKM Tegal yang telah dipaparkan pada paragraf sebelumnya meyerupai pelaku UMKM Yogyakarta, maka penulis tergugah untuk melakukan penelitian ini dengan harapan dapat memberi dampak positif terhadap percepatan adopsi teknologi informasi pada UMKM Tegal. Sehingga dapat menginspirasi pihak terkait yang ada di kota tegal agar dapat mengambil sikap atau keputusan yang tepat dan sesuai terhadap kehadiran teknologi informasi di kota tegal.