

**ANALISA KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS  
SETIMEN DAN *TOPIC MODELING* PADA  
*PLATFORM ONLINE COURSE* DI INDONESIA.  
(STUDI KASUS: SKILL ACADEMY BY RUANG GURU DAN UDEMY).**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika.

**Disusun Oleh:**

Nama: Jiani Syasa Ramdini

NPM: 1401174342



**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**