

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELANJA
ONLINE YANG DIMEDIASI OLEH NIAT BELI (STUDI KASUS PADA
OLX INDONESIA)**

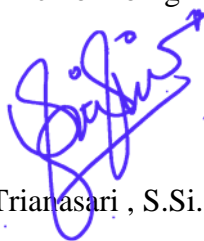
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi
Dan Informatika.

Disusun oleh:

Yudha Prastama Aji

1401140078



(Nurvita Trianasari , S.Si., M.Stat.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021