

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Free Fire.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Definisi Pemasaran	16
2.1.2 Konsep Inti Pemasaran	17
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.4 Produk.....	19
2.1.5 Desain Produk	19
2.1.6 Perceived Value	21
2.1.7 Purchase Intention	22
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka penelitian.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.3 Tahapan Penulisan.....	53
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1 Pengumpulan data	57
3.5.2 Sumber Data.....	58
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	58
3.6.1 Uji Validitas.....	58
3.6.2 Realibilitas	61
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 Teknik Analisi Deskriptif	63
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	66
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	68
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji t)	68
BAB IV	70
HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Karakteristik Responden	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bermain Free Fire Dalam Satu Hari	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelian Skin Dalam Satu Bulan	75
4.2 Hasil Penulisan	76
4.2.1 Hasil Penulisan Analisis Deskriptif	76
4.2.2 Uji Normalitas	81
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	82
4.2.4 Uji Hipotesis	83

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V		90
KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	90
5.2.1	Saran Praktis	90
5.2.2	Saran Teoritis	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		97