

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2017). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alhikam, H. A. (2020). Selama Pandemi, Uang Saku Mahasiswa Paling Banyak Dipakai Beli Kuota. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5293268/selama-pandemi-uang-saku-mahasiswa-paling-banyak-dipakai-beli-kuota> pada 7 Agustus 2021.
- Andayani, Ni Luh Henny. 2017. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penebit Graha Ilmu.
- Asma, S., Dine, M. S. B., Wafaa, B., & Redouan, A. (2018). The Effect of Perception Quality/Price of Service on Satisfaction and Loyalty Algerians Customers Evidence Study Turkish Airlines. *International Journal of Economic & Management Science*, 7(1).
- Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2).
- Burhan, F. A. (2021). GrabFood Siapkan Tiga Strategi Untuk Perkuat Bisnis Antar Makanan. Diakses dari <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/603f76908cbdb/grabfood-siapkan-tiga-strategi-untuk-perkuat-bisnis-antar-makanan> pada 7 Agustus 2021
- Cahaya, P. (2019). Millennials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu atau Malas. Di akses melalui <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/millennials-kecanduan-pesan-antar-makanan-hemat-waktu-atau-malas/7> pada 17 Agustus 2021
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 8(11).
- Dianti, I. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram. *Jurnal Sangkareng Mataram*, 2(3), 18-23.

- Dimiyati, M., & Subagio, N. A. (2016). Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *Mediterranean Journal of Social Science*, 7(4).
- Evandio, A. (2020) Begini Cara Grabfood Hadapi Persaingan Bisnis Makanan dan Minuman.  
Diakses di <https://teknologi.bisnis.com/read/20200224/266/1205349/begini-cara-grabfood-hadapi-persaingan-bisnis-makanan-dan-minuman>  
Pada 1 September 2021
- Fadli, M.D. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan E-Commerce *Shopee*.  
Jurnal Ilmiah MEA, 8.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020) Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(20).
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi , Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2016. *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It I*. Kentucky: Mc Graw Hill.
- Hamdani, A. (2019) Grab Akuisisi Uber hingga Jadi Decacorn Pertama Asia Tenggara.  
Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4448147/grab-akuisisi-uber-hingga-jadi-decacorn-pertama-asia-tenggara>  
Pada 7 Agustus 2021.
- Hanifah R. (2021). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap *Impulse Buying* Pengguna Shopee di Kota Bandung.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1).
- Hurriyati, R. (2016). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.

- Insani, N. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8.
- Jayani, H. D. (2021). Pemesanan Makanan secara Online Makin Digemari. Diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/pemesanan-makanan-secara-online-makin-digemari> pada 7 Agustus 2021.
- Khairulloh, Haryono , T. A., & Wulan, S. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Dan Bisnis*.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. inc: 15 th Edition New Jersey:Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip - prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, A., & Sutomo, Y. (2018). Pricing Strategies and Implementation Promotion Strategies to Improve Customer Loyalty. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(36).
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, B. (2017). *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2017) Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengelolannya Dengan SPSS.GAVA MEDIA:Yogyakarta.
- Purnomo. 2016. Pembelajaran Tematik (Modul Pendidikan dan Latihan Guru). UNM.
- Putera, A.D. (2018). Jumlah Pembeli Online Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi.<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi> Pada 7 Agustus 2021
- Rivai, R. A., & Wahyudi, A. T. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga, Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* , 29.
- Rotinsulu, E., Sumayku, S., & Sambul, S. (2018). Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Karaoke. *Jurnal Administrasi Publik*, 2(29).
- Sari, R. (2019). Alasan Pakai GrabFood Dinilai Mudah dan Menguntungkan. Diakses dari <https://lifepal.co.id/media/grabfood/> pada 7 Agustus 2021
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*.
- Setiadi N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Silalahi, U. 2018. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Simanjuntak, E. S. M., & Ardani, I. G. K. (2018). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Uber Taksi di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 7(2).
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *EMBA*, 10.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga, 10
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Yuda Yoga Adiyanto, dan Deni Sunaryo. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Susilo, H., Haryono, A.T., Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 4.
- Sutisna. 2020. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2016, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tahmasbizadeh, N., Hadavand, M., & Manesh, H. M. (2016). Impact of Relationship Quality with Customer (Relationship Marketing) on Customer Loyalty in Customer-Oriented Strategy (Case Study Agriculture Bank Customers-Tehran-Iran). *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(1).
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(7).
- Widjojo, H., Widjaja, S., Poniman, R., Handoko, R., Wibobo, A. I., Hartono, S., et al. (2017). *Sari-sari Pemasaran & Aplikasinya didunia bsinis*. Jakarta: Peasetiya

Mulya.

Wijayanti, T. (2017). Marketing Plan dalam bisnis. Jakarta: PT Gramedia