

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Coca Cola	1
Gambar 1.2 Produk Ades, Aquarius, Nutriboost, Coke Zero	4
Gambar 1.3 Ulasan Konsumen di Twitter	8
Gambar 2.2 Pengimplementasian Green Packaging	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.7 Kriteria garis kontinum variabel Green Packaging	74
Gambar 4.8 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Material	76
Gambar 4.8 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Color	78
Gambar 4.9 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Form	80
Gambar 4.10 Kriteria garis kontinum variabel Keputusan Pembelian	81
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik	82
Gambar 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84