

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Tanaman Pandanus Furcatus	17
Gambar II.2	Tanaman Mendong	19
Gambar II.3	Eceng Gondok	20
Gambar II.4	Pengolahan Daun Pandan	20
Gambar II.5	Peta Kecamatan Rajapolah	25
Gambar II.6	Monthly Trade Figures Febuari 2020	32
Gambar III.1	Tempat menjual produk	34
Gambar III.2	Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan	34
Gambar III.3	<i>Workshop</i> Family Handicraft	35
Gambar III.4	Bahan Baku dan Produk Family Handicraft	36
Gambar III.5	<i>Workshop</i> UKM Rafi Craft	36
Gambar III.6	Jenis Anyaman	38
Gambar III.7	Perkembangan produk berbahan dasar anyaman	39
Gambar III.8	<i>Timeline</i> Penelitian	44
Gambar III.9	Contoh <i>marbling</i>	52
Gambar III.10	<i>Moodboard</i>	63
Gambar III.11	Bentuk dan Variasi Motif Eksperimen Awal Terpilih	89
Gambar III.12	<i>Cover</i> Modul Kerja untuk Perajin dan UKM	91
Gambar III.13	Kata Pengantar dalam Modul Kerja	93
Gambar III.14	Pembuka dalam Modul Kerja	93
Gambar III.15	Konsep dan Warna <i>Marbling</i>	93
Gambar III.16	Contoh <i>Marbling</i> yang Diharapkan	94
Gambar III.17	Pembagian Tahapan atau Langkah Kerja	94
Gambar III.18	Contoh Video Tutorial	95
Gambar III.19	Persiapan Alat dan Bahan	98
Gambar III.20	Paket Berisi Alat dan Bahan untuk <i>Workshop Marbling</i>	99
Gambar III.21	Lokasi Pelaksanaan <i>Workshop Marbling Online</i> Pengambilan ke Arah Luar	101
Gambar III.22	Lokasi Pelaksanaan <i>Workshop Marbling Online</i> Pengambilan ke Arah Dalam	101
Gambar III.23	Gambaran Posisi Peserta <i>Workshop</i>	102
Gambar III.24	Posisi Peserta dan Peletakan Perangkat Seluler	102
Gambar III.25	Kebutuhan dan Posisi Peletakan Perangkat Seluler	103
Gambar III.26	Pemanfaatan <i>Zoom Meeting</i> untuk <i>Workshop Online</i>	104
Gambar III.27	Peserta <i>Workshop</i> Sedang Menonton Video Tutorial	105
Gambar III.28	Peserta <i>Workshop Online</i> Memperlihatkan Hasil <i>Marbling</i>	106
Gambar III.29	Hasil <i>Marbling</i> Peserta 1	111
Gambar III.30	Hasil <i>Marbling</i> Peserta 2	112
Gambar III.31	Hasil <i>Marbling</i> Peserta 3	113
Gambar IV.1	Anyara dan Du Anyam Sebagai Brand Pembanding	116
Gambar IV.2	<i>Moodboard</i> Berjudul <i>Transitional Mindset</i>	120
Gambar IV.3	Gambaran <i>Customer Profile</i>	121
Gambar IV.4	<i>Lifestyle Board</i>	122
Gambar IV.5	Produk Tas Tangan UKM Rafi Craft	122
Gambar IV.6	Sketsa Produk Tas	123

Gambar IV.7 Dokumentasi Pembuatan Motif <i>Marbling</i> di Tempat UKM.....	124
Gambar IV. 8 Proses Pembuatan Tas.....	125
Gambar IV. 9 Isi Paket untuk Praktek <i>Marbling Online</i> di UKM.....	126
Gambar IV.10 Bagian <i>Cover</i> dari Modul.....	129
Gambar IV.11 Kumpulan Potongan Video Tutorial.....	130
Gambar IV.12 Tas Tangan dengan variasi anyaman yang <i>dimarbling</i>	130
Gambar IV.13 Tas Handphone dengan variasi anyaman yang <i>dimarbling</i>	131
Gambar IV.14 <i>Card Holder</i>	132