

ABSTRAK

Desa Alamendah adalah desa di kecamatan Rancabali, Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Salah satu desa agronomi termaju dan terdapat di kecamatan Rancabali dengan mayoritas mata pencaharian penduduknya petani dan pedagang. Desa Alamendah ditetapkan sebagai desa wisata dengan keputusan Bupati Bandung Nomor 556.42/kep.71- DISBUDPAR/2011 Tertanggal 2 Februari 2011. Dengan ditetapkannya sebagai desa wisata, Desa Alamendah telah resmi menjadi desa wisata. Desa Wisata Alamendah merupakan sebuah program yang bertujuan untuk memberdayakan ekonomi desa tersebut dengan mengubahnya menjadi sebuah lokasi wisata. Salah satu cara untuk memberdayakan dan mengembangkan sektor pariwisata pada desa wisata Alamendah Rancabali adalah dengan melakukan penjualan tiket secara *online* atau biasa disebut dengan *E-ticket* (tiket elektronik). *E-ticket* banyak digunakan di acara-acara besar karena akses dan untuk mendapatkannya mudah karena pengunjung atau pembeli tidak datang langsung ke lokasi pembelian tiket, cukup hanya memesan lewat media internet dan membayar sesuai kesepakatan harga *e-ticket* tersebut dan menghasilkan produk yang efektif dan efisien. Saat ini *e-ticket* telah menggantikan tiket konvensional di banyak bidang, dan salah satu contohnya adalah pada dunia pariwisata. Dengan adanya *e-ticket*, pembeli atau *user* akan lebih mudah untuk melakukan pencetakan tiket dan lebih mudah saat melakukan pembelian. Selain itu, dengan berkembangnya Teknologi Informasi, maka untuk memberdayakan desa wisata Alamendah memerlukan metode yang berbeda dan mengikuti perkembangan dari Teknologi Informasi itu sendiri. Banyak orang yang memiliki perangkat elektronik *portable*, seperti *smartphone* dan tablet yang mampu mengirimkan berbagai macam informasi. Pengguna *smartphone* di Indonesia semakin meningkat setiap tahun. Pada tahun 2017 tercatat 103 juta pengguna *smartphone* di Indonesia. Para pengguna *smartphone* di Indonesia sangat beragam mulai dari kalangan menengah sampai ke atas, dari yang muda sampai yang tua. Oleh karena itu, selain mengikuti trend dan perkembangan zaman, pemasaran dan pengembangan suatu tempat pariwisata juga dapat dilakukan dengan menggunakan sistem perangkat lunak dan *mobile application* agar dapat lebih

memperluas jangkauan pemasaran dan dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat. Pengembangan sistem perangkat lunak dan *mobile application* dapat dilakukan dengan beberapa metode dan menggunakan beberapa *tools* seperti Android Studio, Unreal Engine, Unity, Adobe Phone Gab, Flutter, Manifoldjs, dan masih banyak lagi. Android studio adalah salah satu dari banyak sistem perangkat lunak yang berfungsi untuk pengembangan *mobile application* terutama pada Android. Selain *tools* yang sudah cukup banyak untuk pengembangan *mobile application*, ada beberapa metodologi untuk melakukan pengembangan sistem perangkat lunak dan *mobile application*. Metode yang akan digunakan pada penelitian ini adalah Extreme Programming dari Agile, karena karakteristik yang cocok dengan penelitian ini yang memiliki jumlah tim yang sedikit. Metode ini juga bersifat fleksibel terhadap perubahan – perubahan yang akan datang dikarenakan aplikasi yang akan dibuat menyesuaikan keinginan dan kebutuhan *customer* yang akan menggunakan aplikasi ini. Oleh karena itu peneliti memilih untuk menggunakan metode Extreme Programming dalam mengembangkan *mobile application* untuk Desa Wisata Alamendah Rancabali karena mendukung pengembangan aplikasi yang kompleks dan dikembangkan oleh tim yang memiliki sedikit anggota. Dari hasil penelitian ini dengan menerapkan metode pengembangan Extreme Programming, peneliti berhasil mengembangkan aplikasi *mobile* penjualan tiket wisata Desa Alamendah Rancabali. Hasil implementasi aplikasi pada perangkat Android dapat dilihat pada Lampiran. Hasil tersebut diharapkan dapat berguna untuk studi literatur penelitian berikutnya dan agar dapat meningkatkan kinerja dan fungsionalitas dari aplikasi *mobile* yang telah berhasil peneliti kembangkan.

Kata kunci—*E-ticket, Portable, Smartphone, Mobile Application, Android*