

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Total kunjungan taman nasional tahun 2019	1
Gambar I.2 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2019.....	3
Gambar I.3 Hasil survei kepada pendaki gunung dan wisatawan untuk menggunakan aplikasi berbasis <i>website</i>	5
Gambar II.1 Tahapan Design Thinking	12
Gambar III.1 Model Konseptual	14
Gambar III.2 Sistematika penyelesaian masalah	16
Gambar IV.1 Business Model Canvas	22
Gambar IV.2 Hasil Responden Usia	15
Gambar IV.3 Hasil Responden yang membutuhkan informasi harga peralatan pendakian (Google Form)	15
Gambar IV.4 Hasil Responden metode pembayaran yang digunakan dalam penyewaan peralatan (Google Form).....	16
Gambar IV.5 Hasil Kuesioner pengambilan peralatan gunung di lokasi tujuan berkemah (Google Form).....	16
Gambar IV.6 Hasil Responden produk yang memiliki fungsi mengatasi masalah (Google Form).....	17
Gambar IV.7 empathy map	21
Gambar IV.8 User Persona	23
Gambar IV.9 Customer Journey Map	25
Gambar IV.10 User flow registrasi	27
Gambar IV.11 User flow penyewaan alat	27
Gambar IV.12 Sitemap.....	28
Gambar IV.13 Use Case Diagram.....	29
Gambar IV.14 Activity Diagram Pemesanan Barang	31
Gambar IV.15 Logo Kegunung.....	32
Gambar IV.16 High Fidelity halaman utama	40
Gambar IV.17 High Fidelity Halaman katalog toko	41
Gambar IV.18 High Fidelity Halaman Detail Toko.....	42
Gambar V.1 Kerjasama Mitra UMKM Penyewaan Peralatan Outdoor.....	43

Gambar V.2 Akun Instagram Resmi Kegunung	44
Gambar V.3 Akun Facebook Resmi Kegunung.....	44
Gambar V.4 Poster Kegunung	45
Gambar V.5 Implementasi Halaman Utama Kegunung	46
Gambar V.6 Implementasi Halaman Toko	46