

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.5.1 Manfaat Akademisi	5
I.5.2 Manfaat Praktisi.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Pemasaran	8
II.2 <i>Positioning</i>	8
II.3 <i>Perceptual Mapping</i>	10
II.4 Metode Pembanding pada <i>Positioning</i>	10

II.5	<i>Multidimensional Scaling</i>	12
II.6	Atribut Produk.....	16
II.6.1	Penggalian Atribut Produk Celana Denim.....	17
II.6.2	Penentuan Atribut Produk Celana Denim.....	19
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH		20
III.1	Model Konseptual	20
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.2.2	Tahap Pengolahan Data	24
III.2.3	Tahap Analisis Data.....	26
III.2.4	Tahap Rekomendasi.....	26
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		27
IV.1	Pengumpulan Data	27
IV.2	Pengolahan Data.....	27
IV.2.1	<i>Perceptual Mapping</i>	28
IV.2.2	<i>Uji Goodness of Fit</i>	29
IV.3	Perancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	30
BAB V ANALISA HASIL DAN EVALUASI.....		32
V.1	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut terhadap Merek Celana Denim	32
V.1.1	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	32
V.1.2	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	33
V.1.3	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model	34
V.1.4	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran	35
V.1.5	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna.....	36
V.1.6	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Reputasi Merek.....	37
V.1.7	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Bahan	38
V.1.8	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Attractiveness</i>	39
V.1.9	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kemudahan Pembelian.....	40
V.2	Analisis terhadap Kondisi Persaingan.....	41
V.2.1	Analisis terhadap Kondisi Persaingan Wilayah A	41
V.2.2	Analisis terhadap Kondisi Persaingan Wilayah B	42

V.2.3	Analisis terhadap Kondisi Persaingan Wilayah C	42
V.2.4	Analisis Pesaing Terdekat.....	42
V.3	Analisis Prioritas Perbaikan Atribut Celana Denim.....	43
V.4	Rekomendasi	44
V.4.1	Dasar Rekomendasi	44
V.4.2	Rekomendasi Perbaikan Celana Denim BobbiesJeans.Co	44
V.4.3	Strategi <i>Positioning</i> Celana Denim BobbiesJeans.Co	48
V.4.4	Prosedur Strategi Perbaikan.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		52
VI.1	Kesimpulan	52
VI.2	Saran.....	53
VI.2.1	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	53
VI.2.2	Saran untuk Pihak BobbiesJeans.Co.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54