

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Batasan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	9
II.2 <i>Halal Supply Chain Management</i>	9
II.3 <i>Supply Chain Operation Referance (SCOR)</i>	10
II.4 Standar Nasional Indonesia (SNI) 99001:2016	12
II.5 Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	12
II.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	13
II.7 <i>Fuzzy-AHP</i>	15
II.8 <i>Snorm de Boer</i>	17

II.9 Alasan Pemilihan Metode	18
II.10 Penelitian Sebelumnya	19
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan	22
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	23
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	23
III.2.4 Tahap Analisis	25
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
IV.1 Pengumpulan Data	26
IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
IV.1.1.1 Visi Perusahaan	27
IV.1.1.2 Struktur Organisasi	27
IV.1.2 Identifikasi Proses Bisnis Aktual	28
IV.1.3 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	30
IV.1.4 Identifikasi Tujuan Perusahaan	30
IV.2 Pengolahan Data	31
IV.2.1 Pemetaan Proses Bisnis pada Model SCOR	31
IV.2.2 Identifikasi Kriteria dan Sub-Kriteria Kinerja Produksi	33
IV.2.3 Hierarki Kriteria Terverifikasi	37
IV.2.4 Kuesioner Perbandingan Berpasangan dengan Metode AHP	37
IV.2.4.1 Rekapitulasi Kuesioner dan Perhitungan <i>Geomean</i>	37
IV.2.4.2 Normalisasi Nilai Bobot Relatif	40

IV.2.4.3	Menentukan <i>Normalized Principal Eigen Vector</i> , Vektor Eigen, dan Nilai Eigen	41
IV.2.4.4	Perhitungan Konsistensi	44
IV.2.5	Pembobotan Kriteria dengan Metode <i>Fuzzy-AHP</i>	44
IV.2.5.1	Mengubah Skala AHP menjadi TFN	44
IV.2.5.2	Perhitungan Nilai Sintesis <i>Fuzzy</i>	48
IV.2.5.3	Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi	49
IV.2.5.4	Perhitungan Bobot <i>Fuzzy</i> dan Normalisasi	50
IV.2.6	Perancangan Sistem Penilaian	51
IV.2.7	Perancangan Sistem Terintegrasi	53
IV.2.8	Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Halal	54
IV.2.8.1	<i>Use Case Scenario</i>	54
IV.2.8.2	<i>Input dan Output</i> Sistem	56
IV.2.9	<i>Software</i> yang digunakan	56
BAB V	PEMBAHASAN	57
V.1	Analisis Identifikasi Kriteria Kinerja	57
V.2	Analisis Identifikasi Sub-Kriteria Kinerja <i>Responsiveness</i>	58
V.3	Analisis Identifikasi Kriteria Sub-Kinerja <i>Reliability</i>	59
V.3.1	Analisis Sub-Kriteria Halal	60
V.4	Sistem Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Halal	61
V.4.1	<i>Dashboard</i>	61
V.4.2	<i>Performance Measurement Criteria</i>	62
V.4.3	<i>Data Input</i>	64
V.5	Pengujian Sistem	66
V.5.1	Identifikasi dan Rencana Pengujian	66
V.5.2	Deskripsi dan Hasil Uji	67

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	69
VI.1	Kesimpulan	69
VI.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		75