

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jenis Barang yang Dicari oleh Konsumen via <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar I.2 Pencapaian Target Penjualan <i>dan Realisasi Penjualan</i> Humblezing Januari 2019 - September 2020	3
Gambar I.3 Perbandingan Pencapaian Humblezing April - September tahun 2019 dan 2020.....	3
Gambar II.1 Model SECI.....	14
Gambar III.1 Model Konseptual.....	24
Gambar III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	26
Gambar IV.1 Jenis Produk Humblezing.....	31
Gambar IV.2 Tahap <i>Socialization</i>	33
Gambar IV.3 Kegiatan <i>Existing</i> Pemasaran yang Dilakukan oleh Humblezing .	33
Gambar IV.4 Tahap <i>Externalization</i>	36
Gambar IV.5 Proses Bisnis Aktivitas <i>Advertising</i> Responden 1	36
Gambar IV.6 Proses Bisnis Aktivitas <i>Sales & Promotion</i> Responden 1.....	39
Gambar IV.7 Proses Bisnis Aktivitas <i>Endorsement</i> Responden 1	42
Gambar IV.8 Proses Bisnis Aktivitas <i>Launching</i> Produk Responden 1.....	45
Gambar IV.9 Proses Bisnis Aktivitas <i>Advertising</i> Responden 2.....	48
Gambar IV.10 Proses Bisnis Aktivitas <i>Sales & Promotion</i> Responden 2.....	51
Gambar IV.11 Proses Bisnis Aktivitas <i>Endorsement</i> Responden 2	53
Gambar IV.12 Proses Bisnis Aktivitas <i>Launching</i> Produk Responden 2.....	56
Gambar IV.13 Tahapan <i>Combination</i>	59
Gambar IV.14 Proses Bisnis <i>Advertising</i> Kombinasi.....	61
Gambar IV.15 SOP Aktivitas <i>Advertising</i>	65
Gambar IV.16 Proses Bisnis <i>Sales & Promotion</i> Kombinasi.....	66
Gambar IV.17 SOP Aktivitas <i>Sales & Promotion</i>	69
Gambar IV.18 Proses Bisnis <i>Endorsement</i> Kombinasi	70
Gambar IV.19 SOP Aktivitas <i>Endorsement</i>	73
Gambar IV.20 Proses Bisnis <i>Launching</i> Produk Kombinasi.....	74
Gambar IV.21 SOP <i>Launching</i> Produk	77

Gambar IV.22 Tahapan <i>Internalization</i>	78
Gambar V.1 Proses <i>Socialization</i>	83
Gambar V.2 Proses <i>Externalization</i>	84
Gambar V.3 Proses <i>Combination</i>	85
Gambar V.4 Proses <i>Internalization</i>	90