

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Persentase Usaha Fashion di Jawa Timur.....	1
Tabel I. 2 Sistematika Penulisan	6
Tabel II. 1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	14
Tabel II. 2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	15
Tabel II. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	16
Tabel II. 4 Perbedaan Website dan Sosial Media	17
Tabel II. 5 Perbandingan Metode.....	18
Tabel II. 6 Daftar Tugas Akhir terkait	19
Tabel III. 1 Populasi.....	26
Tabel III. 2 Penyebaran Kuisisioner	27
Tabel IV. 1 List Harga Produk RAF Collection	33
Tabel IV. 2 Poin Indikator Kuisisioner.....	35
Tabel IV. 3 Variabel Pertanyaan Kuisisioner	35
Tabel IV. 4 Populasi Penyebaran Kuisisioner	36
Tabel IV. 5 Tabel Waktu Proses Eksisiting	39
Tabel IV. 6 Kesimpulan Hasil Uji Validitas	40
Tabel IV. 7 Jumlah Responden yang Berrminat Terhadap Produk RAF Collection	44
Tabel IV. 8 Responden yang Bersedia Membeli Produk RAF Collection	45
Tabel IV. 9 Daftar Kompetitor Hijab.....	46
Tabel IV. 10 Hasil Perhitngan Pasar	47
Tabel IV. 11 Proyeksi Demand 5 tahun kedepan.....	47
Tabel IV. 12 Proyeksi Demand dalam Bulan.....	47
Tabel IV. 13 Rencana Promosi RAF Collection.....	49
Tabel IV. 14 Kegiatan pemasaran Kompetitor Anggira Hijab	50
Tabel IV. 15 Waktu Proses Pengadaan Produk	51
Tabel IV. 16 Waktu Proses Menupdate Produk dan Membuat Konten promosi	53
Tabel IV. 17 Waktu Proses Melayani Konsumen.....	55
Tabel IV. 18 Rincian Waktu Kerja RAF Collection	55
Tabel IV. 19 Waktu Proses Kegiatan RAF Collection	55
Tabel IV. 20 Perhitungan Tenaga Kerja Pengadaan Produk.....	56

Tabel IV. 21 Perhitungan Tenaga Kerja Pemasaran	56
Tabel IV. 22 Perhitungan Tenaga Kerja Admin	56
Tabel IV. 23 Deskripsi Pekerjaan Tenaga Kerja RAF Collection	57
Tabel IV. 24 Estimasi Gaji Tenaga Kerja RAF Collection.....	58
Tabel IV. 25 Estimasi Biaya THR	59
Tabel IV. 26 Estimasi Biaya Investasi RAF Collection.....	60
Tabel IV. 27 Biaya Investasi	75
Tabel IV. 28 Total Depresiasi	76
Tabel IV. 29 Biaya Produk.....	77
Tabel IV. 30 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	77
Tabel IV. 31 Biaya Pemasaran.....	78
Tabel IV. 32 Estimasi Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	78
Tabel IV. 33 Estimasi Biaya Domain dan Hosting	78
Tabel IV. 34 Estimasi Biaya Listrik.....	79
Tabel IV. 35 Estimasi Biaya Air	79
Tabel IV. 36 Estimasi Biaya Internet	79
Tabel IV. 37 Estimasi Biaya Sewa.....	80
Tabel IV. 38 Estimasi Biaya Jasa.....	80
Tabel IV. 39 Estimasi Biaya Maintenance	80
Tabel IV. 40 Proyeksi Pendapatan	81
Tabel IV. 41 Kebutuhan Dana	81
Tabel IV. 42 Sumber Dana.....	81
Tabel IV. 43 Laporan Laba Rugi	82
Tabel IV. 44 Laporan Alur Kas.....	83
Tabel IV. 45 Laporan Neraca.....	83
Tabel IV. 46 Perhitungan Analisis Kelayakan.....	85
Tabel IV. 47 Daftar Mesin dan Peralatan.....	87
Tabel V. 1 Proyeksi <i>Demand</i>	90
Tabel V. 2 Waktu Proses.....	90
Tabel V. 3 Jumlah Tenaga Kerja RAF Collection	91
Tabel V. 4 Peralatan yang Diperlukan	91
Tabel V. 5 Kebutuhan Dana RAF Collection	93

Tabel V. 6 Penilaian Owner Terhadap Perancangan Website	97
Tabel VI. 1 Estimasi Tenaga Kerja	99
Tabel VI. 2 Hasil Perhitungan Anaalisis Kelayakan.....	100