

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I. 1</b> Persentase (%) <i>On Time Performance</i> (OTP).....	2
<b>Gambar I. 2</b> <i>Penalty Cost</i> .....	3
<b>Gambar I. 3</b> Total Permintaan Konsumen.....	3
<b>Gambar I. 4</b> <i>Fishbone</i> Diagram.....	4
<b>Gambar I. 5</b> Persentase (%) Akurasi Penjadwalan <i>Order</i> dan Aktual .....	4
<b>Gambar II. 1</b> Kerangka Model Acuan dan Model Usulan .....	17
<b>Gambar II. 2</b> Posisi Penelitian berdasarkan Kategori Sistem Penjadwalan .....	18
<b>Gambar III. 1</b> Metodologi Penelitian .....	27
<b>Gambar III. 2</b> Proses Bisnis Penjadwalan <i>Order</i> di PT XYZ.....	31
<b>Gambar III. 3</b> Pengembangan Model Penjadwalan <i>Order</i> .....	37
<b>Gambar III. 4</b> Rancangan Perancangan Model .....	39
<b>Gambar III. 5</b> Diagram IPO ( <i>Input – Process – Output</i> ) .....	39
<b>Gambar III. 6</b> <i>Influence Diagram</i> .....	40
<b>Gambar III. 7</b> Konsep penentuan Target Produksi (IEs) .....	41
<b>Gambar III. 8</b> Langkah <i>Multi-Objective Hybrid Artificial Bee Colony</i> Algorithm .....	47
<b>Gambar IV. 1</b> <i>Gantt Chart</i> Penjadwalan Order Usulan .....	72