

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita,V., Kusumah, A.H., & Marhanah,S. Persepsi Karyawan Hotel Terhadap Manfaat Sertifikasi Kompetensi Pariwisata Bidang Perhotelan Di Kota Bandung. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, 1*(2).
- Azizy, L. A. (2015). Profil Kompetensi Hard Skill dan Soft Skill Siswa Jurusan Tata Boga di SMK N 3 Magelang dalam Praktik Industri di Hotel. *Skripsi Sarjana, tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.*
- Dr. Farida Elmi, MM. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Drs. Bintoro, MM dan Drs. Daryanto. (2017). *Manajemen Penelitian Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Emiliasari, E., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2017). Pengaruh *soft skill* dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan hotel pelangi Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen,*
- Ma'arif, M. S., Sukmawati, A., & Damayanthi, D. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai: Studi di Perusahaan Daerah Pasar Tohaga Kabupaten Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen, 11*(2), 241-249.
- Rofaida, R. (2013). Model Peningkatan Kompetensi Sumberdaya Manusia pada Sektor Pariwisata di Kota Bandung Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 1*(1), 127-146.
- Rozarie, C. R. D., & Indonesia, J. T. N. K. R. (2017). Manajemen sumber daya manusia.
- Sukma, S. T. I. M. (2018). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Santika Premiere Dyandra Medan

Susanti, A. I. (2017). Pemahaman Dosen Dan Mahasiswa Fakultas Teknik Terhadap Soft Skills. *Ed-Humanistics: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1).

Ervina, E., & Octaviany, V. (2018, September). E-Service Quality Web Reservation Pada Hotel Bintang IV Di Kota Bandung. In *National Conference of Creative Industry*.

Fandy Tjiptono, Ph. D & Gregorius Chandra. 2011. Service, Quality, & Satisfaction Edisi: 3. Yogyakarta: Andi.

Octavianny, V., Mulyati, R. R., & Ervina, E. (2018, September). Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung. In *National Conference of Creative Industry*.