

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Laju Pertumbuhan PDB Lapangan Usaha 2018 .....	1
Gambar I.2 Lokasi MyLinha Cargo .....	2
Gambar II.2 Analisis SWOT .....	12
Gambar II.3 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	13
Gambar III.1 Model Konseptual .....	20
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	22
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan 1).....	23
Gambar III.4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan 2).....	24
Gambar IV.1 Logo Perusahaan .....	32
Gambar IV.2 Kantor MyLinha Cargo .....	38
Gambar IV.3 Kantor MyLinha Cargo (1) .....	39
Gambar IV.4 Penarikan Barang Pelanggan .....	40
Gambar IV.5 Penginputan data pelanggan .....	41
Gambar IV.6 Pengemasan barang menggunakan kardus.....	42
Gambar IV.7 Pengemasan barang menggunakan kayu.....	42
Gambar IV.8 <i>Customer Profiling</i> MyLinha Cargo .....	59
Gambar IV.9 Pengguna media sosial yang paling populer di Indonesia .....	62
Gambar IV.10 Pertumbuhan <i>E-commerce</i> .....	68
Gambar IV.11 <i>Business Model Enviroment</i> MyLinha Cargo .....	75
Gambar IV.12 Kuadran Matriks SWOT <i>Value Proposition</i> .....	88
Gambar IV.13 Matrix SWOT <i>Value Proposition</i> .....	89
Gambar IV.14 Kuadran Matriks SWOT <i>Cost/revenue stream</i> .....	92
Gambar IV.15 Matrix SWOT <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	93
Gambar IV.16 Kuadran Matriks SWOT <i>Infrastructure</i> .....	97
Gambar IV.17 Matrix SWOT <i>Infrastructure</i> .....	98
Gambar IV.18 Kuadran Matriks SWOT <i>Customer Interface</i> .....	102
Gambar IV.19 Matrix SWOT <i>Customer Interface</i> .....	103
Gambar IV.20 <i>Value Map</i> MyLinha Cargo .....	106
Gambar IV.21 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i> .....	108