

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Batasan Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Model Bisnis	8
II.2 Business Model Canvas	8
II.3 Analisis SWOT	11
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	13
II.4.1 <i>Customer Profile</i>	13
II.4.2 <i>Value Map</i>	13
II.5 Analisis Lingkungan Bisnis	14

II.5.1 <i>Market Forces</i> (Kekuatan Pasar)	14
II.5.2 <i>Key Trends</i> (Tren Kunci)	15
II.5.3 <i>Industry Forces</i> (Kekuatan Industri).....	16
II.5.4 <i>Macro-economic Forces</i> (Kekuatan Ekonomi Makro).....	17
II.6 Alasan Pemilihan Kerangka Pendekatan	17
II.7 Penelitian terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	25
III.3 Proses Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis	29
III.3.1 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	29
III.4 Tahap Akhir dan Evaluasi Hasil Rancangan	30
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	32
IV.1 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	32
IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
IV.1.2 Data Model Bisnis MyLinha Cargo	33
IV.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini Pada MyLinha Cargo	45
IV.1.4 Data <i>Customer Profile</i> Pada MyLinha Cargo.....	47
IV.1.5 Data Lingkungan Bisnis MyLinha Cargo.....	60
IV.2 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	76
IV.2.1 Identifikasi SWOT.....	76
IV.2.2 Konfirmasi SWOT.....	86
IV.2.3 Perhitungan Bobot, Skor SWOT dan Perumusan Strategi	86
IV.3 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	106

IV.3.1 Pain Reliviers	106
IV.3.2 Gain Creators	107
IV.3.3 Product and Service	107
IV.3.4 Fit Customer Profile dengan Value Proposition.....	108
IV.4 Perancangan Model Bisnis Usulan.....	110
IV.4.1 Analisa Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	113
BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	124
V.1 Analisis Perancangan <i>Business Model Canvas</i> yang dihasilkan	124
V.2 Penilaian Bisnis Model MyLinha Cargo	129
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	134
VI.1 Kesimpulan	134
VI.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN A	139
LAMPIRAN B	141
LAMPIRAN C	157