

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Pengguna Jasa Pengiriman Barang MyLinha Cargo pada Tahun 2015-2019 .....	3
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	19
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data .....	26
Tabel III.2 Identifikasi Kebutuhan Data (Lanjutan) .....	27
Tabel IV.1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis Saat Ini.....	33
Tabel IV.2 Daftar Pertanyaan Model Bisnis Saat Ini (Lanjutan).....	34
Tabel IV.3 Kendaraan pada MyLinha Cargo .....	37
Tabel IV.4 Pegawai pada MyLinha Cargo.....	38
Tabel IV.5 Peralatan pada MyLinha Cargo .....	39
Tabel IV.6 Biaya-biaya yang dikeluarkan pada MyLinha Cargo .....	43
Tabel IV.7 Biaya-biaya yang dikeluarkan pada MyLinha Cargo (Lanjutan) .....	44
Tabel IV.8 BMC Eksisting MyLinha Cargo .....	45
Tabel IV.9 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i> .....	47
Tabel IV.10 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i> (Lanjutan) .....	48
Tabel IV.11 Transkip Dokumen <i>Jobs dan Gains</i> .....	48
Tabel IV.12 Transkip Dokumen <i>Jobs dan Gains (Lanjutan)</i> .....	49
Tabel IV.13 Transkip Dokumen <i>Jobs dan Gains (Lanjutan)</i> .....	50
Tabel IV.14 Transkip Dokumen <i>Jobs dan Gains (Lanjutan)</i> .....	51
Tabel IV.15 Transkip Dokumen <i>Pains</i> .....	51
Tabel IV.16 Transkip Dokumen <i>Pains</i> (Lanjutan) .....	52
Tabel IV.17 Proses Koding <i>Customer Jobs</i> .....	53
Tabel IV.18 Proses Koding <i>Customer Pains</i> .....	54
Tabel IV.19 Proses Koding <i>Customer Gains</i> .....	55
Tabel IV.20 Data pesaing dari MyLinha Cargo.....	65
Tabel IV.21 Data pesaing dari MyLinha Cargo (Lanjutan).....	66
Tabel IV.22 <i>Market Forces</i> MyLinha Cargo .....	70
Tabel IV.23 <i>Market Forces</i> MyLinha Cargo (Lanjutan) .....	71
Tabel IV.24 <i>Key Trends</i> MyLinha Cargo .....	72
Tabel IV.25 <i>Industry Forces</i> MyLinha Cargo .....	73

Tabel IV.26 <i>Macro-economic Forces</i> MyLinha Cargo .....	74
Tabel IV.27 <i>Macro-economic Forces</i> MyLinha Cargo (Lanjutan) .....	75
Tabel IV.28 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i> .....	76
Tabel IV.29 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i> (Lanjutan) .....	77
Tabel IV.30 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i> (Lanjutan) .....	78
Tabel IV.31 SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	79
Tabel IV.32 SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i> (Lanjutan) .....	80
Tabel IV.33 SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i> (Lanjutan) .....	81
Tabel IV.34 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i> .....	81
Tabel IV.35 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan) .....	82
Tabel IV.36 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan) .....	83
Tabel IV.37 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i> .....	84
Tabel IV.38 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	85
Tabel IV.39 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i> .....	87
Tabel IV.40 Usulan <i>Value Proposition</i> .....	90
Tabel IV.41 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	91
Tabel IV.42 Usulan <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	94
Tabel IV.43 Usulan <i>Cost/Revenue Stream</i> (Lanjutan).....	95
Tabel IV.44 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i> .....	96
Tabel IV.45 Usulan <i>Infrastructure</i> .....	99
Tabel IV.46 Usulan <i>Infrastructure</i> (Lanjutan).....	100
Tabel IV.47 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i> .....	101
Tabel IV.48 Usulan <i>Customer Interface</i> .....	104
Tabel IV.49 Usulan <i>Customer Interface</i> (Lanjutan) .....	105
Tabel IV.50 <i>Pain Reliviers</i> .....	106
Tabel IV.51 <i>Gain Reliviers</i> .....	107
Tabel IV.52 BMC Usulan MyLinha Cargo .....	110
Tabel IV.53 Perancangan Model Bisnis Usulan .....	113
Tabel IV.54 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	114
Tabel IV.55 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	115
Tabel IV.56 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	116
Tabel IV.57 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	117

Tabel IV.58 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	118
Tabel IV.59 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	119
Tabel IV.60 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	120
Tabel IV.61 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	121
Tabel IV.62 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	122
Tabel IV.63 Perancangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan) .....	123
Tabel V.1 Hasil Usulan <i>Business Model Canvas</i> .....	131