

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
Daftar Simbol	viii
Daftar Istilah	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Batasan Tugas Akhir	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	10
II.2 Persediaan	10
II.2.1 Jenis-jenis persediaan	10
II.2.2 Fungsi Persediaan	11
II.2.3 Biaya Persediaan	11
II.3 Material Requirement Planning (MRP)	13

II.3.1	Pengertian MRP	13
II.3.2	Tujuan MRP	14
II.3.3	Jadwal Induk Produksi (JIP)	14
II.3.4	Planned Order Schedule	14
II.3.5	Order Release Report	14
II.4	Algoritma Wagner Whitin	14
II.5	Alasan Pemilihan Metode	16
II.6	Penelitian Terdahulu	17
BAB III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	19
III.1	<i>Influence Diagram</i>	19
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	20
III.3	Pengumpulan Data	22
III.4	Pengolahan Data	22
III.5	Metode Evaluasi	23
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	24
IV.1	Profil Perusahaan	24
IV.2	Pengumpulan Data	24
IV.2.1	Data Material Pendukung	25
IV.2.2	Data Permintaan Material Pendukung	25
IV.2.3	Data Harga Material Pendukung	30
IV.2.4	Data Umur Hidup Material Pendukung	30
IV.2.5	Data Biaya	31
IV.2.5.1	Data Komponen Biaya Pemesanan	31
IV.2.5.2	Biaya Penyimpanan	33
IV.3	Pengolahan Data	34
IV.3.1	Total Biaya Persediaan Eksisting	34

IV.3.2	Pengolahan Data Usulan	34
IV.3.3	Pemrograman <i>Python</i>	50
IV.3.4	Total Biaya Persediaan Usulan	53
BAB V	ANALISIS DAN PERANCANGAN	54
V.1	Analisa dan Validasi Implementasi Hasil	54
V.1.1	Biaya Pemesanan	54
V.1.2	Biaya Penyimpanan	55
V.2	Analisis Sensitifitas	56
V.2.1	Sensitifitas Biaya Pesan	57
V.2.2	Sensitifitas Biaya Simpan	58
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	60
VI.1	Kesimpulan	60
VI.2	Saran	60
VI.2.1	Saran Bagi Perusahaan	60
VI.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	61
	Daftar Pustaka	62