

**ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP
MINAT BELI PADA SMARTPHONE OPPO DENGAN
GOOGLE TRENDS DAN METODE KORELASI**

Oleh :

SETYA AJI NURFAIZI

1202172152



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021