

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	4
1.7.2 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Pengertian Promosi .....	8
2.1.2 Tujuan Promosi .....	8
2.2 Media Promosi.....	9
2.2.1 Pengertian Media .....	9

2.2.2 Jenis-Jenis Media.....	9
2.3 Periklanan.....	10
2.3.1 Pengertian Periklanan .....	10
2.3.2 Fungsi Periklanan .....	11
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.1    Pesan .....	11
2.4.2    Media.....	12
2.4.3    Visual .....	13
BAB III.....	15
3.1    Data.....	15
3.1.1    Data Lembaga, Obyek, Pengguna .....	15
3.1.2    Data Visual, Wawancara dan Kuisisioner .....	16
3.2    Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan .....	25
3.2.1    Analisis Data .....	25
F.    Penarikan Kesimpulan.....	27
BAB IV .....	28
4.1    Konsep Pesan.....	28
4.1.1    Statement Penjualan (Pesan) .....	28
4.1.2    Big Idea (Storyline).....	30
4.2    Konsep Media.....	31
4.2.1    Media yang Digunakan .....	31
4.2.2    Perencanaan Media .....	33
4.3    Konsep Visual .....	35
4.3.1    Ide Visual .....	35
4.3.2    Perancangan Visual.....	37
BAB V.....	43

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	xi