

## DAFTAR TABEL

---

<a href="#"><u>Tabel.1 Kandungan Gizi Per 100 gr Brownies .....</u></a>	<a href="#"><u>12</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.2 Kandungan Gizi Per 100 gr Terigu .....</u></a>	<a href="#"><u>14</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.3 Kandungan Gizi Per 100 gr Gula Pasir .....</u></a>	<a href="#"><u>15</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.4 Kandungan Gizi Per 100 gr Lemak .....</u></a>	<a href="#"><u>16</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.5 Kandungan Gizi Per 100 gr Telur Ayam .....</u></a>	<a href="#"><u>17</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.6 Daftar Kelebihan dan Kekurangan Meminum Kopi .....</u></a>	<a href="#"><u>22</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.7 Penelitian Terdahulu 1 .....</u></a>	<a href="#"><u>29</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.8 Penelitian Terdahulu 2 .....</u></a>	<a href="#"><u>30</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.9 Penelitian Terdahulu 3 .....</u></a>	<a href="#"><u>30</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.10 Operasional Variabel.....</u></a>	<a href="#"><u>34</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.11 Jumlah Populasi dan Panelis .....</u></a>	<a href="#"><u>35</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.12 Skala Hedonik .....</u></a>	<a href="#"><u>37</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.13 Indikator Penilaian .....</u></a>	<a href="#"><u>38</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.14 Timeline Penelitian .....</u></a>	<a href="#"><u>39</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.15 Formulasi Produk 1 .....</u></a>	<a href="#"><u>46</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.16 Formulasi Produk 2 .....</u></a>	<a href="#"><u>47</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.17 Formulasi Produk 3 .....</u></a>	<a href="#"><u>48</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.18 Karakteristik Berdasarkan Usia .....</u></a>	<a href="#"><u>51</u></a>
<a href="#"><u>Tabel.19 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....</u></a>	<a href="#"><u>52</u></a>

<u>Tabel.20 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....</u>	<u>53</u>
<u>Tabel.21 Daya Terima Konsumen Terhadap Rasa Produk Brownies Berbahan Dasar Ampas Kopi Arabica .....</u>	<u>54</u>
<u>Tabel.22 Daya Terima Konsumen Terhadap Aroma Produk Brownies Berbahan Dasar Ampas Kopi Arabica .....</u>	<u>55</u>
<u>Tabel.23 Daya Terima Konsumen Terhadap Tekstur Produk Brownies Berbahan Dasar Ampas Kopi Arabica .....</u>	<u>53</u>
<u>Tabel.24 Daya Terima Konsumen Terhadap Warna Produk Brownies Berbahan Dasar Ampas Kopi Arabica .....</u>	<u>57</u>
<u>Tabel.25 Daya Terima Konsumen Terhadap Tampilan Fisik Produk Brownies Berbahan Dasar Ampas Kopi Arabica .....</u>	<u>58</u>
<u>Tabel.26 Hasil Uji Organoleptik .....</u>	<u>59</u>