

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1.2 Website Tokopedia .....	2
Gambar 1.3 Total Nilai Transaksi Tokopedia pada 2017-2020 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor .....	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	47
Gambar 4.5 Posisi Garis Kontinum User Experience dengan Sub Variabel Emotion .....	49
Gambar 4.6 Posisi Garis Kontinum User Experience dengan Sub Variabel Trust.. .....	50
Gambar 4.7 Posisi Garis Kontinum User Experience dengan Sub Variabel Privacy .....	52
Gambar 4.8 Posisi Garis Kontinum Variabel User Experience (X) .....	53
Gambar 4.9 Posisi Garis Kontinum Variabel Purchase Intention (Y).....	55
Gambar 4.10 Posisi Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Purchase Intention (Y) .....	56
Gambar 4.11 Histogram Uji Normalitas Data.....	57
Gambar 4.12 Grafik Normal P-P Pslot of Regression Standardized Residual.....	58
Gambar 4.13 Diagram Pencar (Scatter Plot) .....	60