

ABSTRAK

Tujuan utama sebuah perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang timbul dari kepercayaan masyarakat dari kinerja dan prestasi yang telah diraih oleh perusahaan. Karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka akan semakin besar investor yang berinvestasi serta menanamkan modalnya dalam perusahaan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan *Coprorate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor properti dan *real estate* di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Pemilihan sampel pada penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 14 perusahaan sub sektor properti dan *real estate* dalam kurun waktu 5 tahun sehingga diperoleh 70 data yang diobservasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan software *Eviews 10*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel profitabilitas, likuiditas, struktur modal, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial variabel profitabilitas dan struktur modal berpengaruh secara positif dan signifikan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara signifikan dengan arah negatif, dan likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Dari hasil penelitian, saran yang dapat diberikan kepada peneliti berikutnya adalah untuk menambahkan periode penelitian, menggunakan objek penelitian lain, serta menambahkan variabel lain. Dan bagi perusahaan sub sektor properti dan *real estate* untuk meningkatkan kualitas pengungkapan CSR pada aspek sosial dan pengungkapan CSR mengikuti indikator GRI-G4. Hal ini dilakukan agar pengungkapanan CSR yang dilakukan perusahaan memiliki kualitas tinggi pada semua aspek baik ekonomi, lingkungan maupun sosial.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Tanggung jawab sosial perusahaan