

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Posisi dari ZARA dalam Perusahaan Inditex.....	7
Gambar 1.2 Produk dari ZARA	8
Gambar 1.3 Produk dari ZARA	10
Gambar 1.4 Tampak dalam dan luar dari Toko ZARA	11
Gambar 1.5 Produk Promosi Pakaian dari ZARA	12
Gambar 1.6 Poster Promosi dari ZARA.....	13
Gambar 1.7 Logo Zara.....	15
Gambar 1.8 Presentase Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif menurut Subsector Ekraf dan Tahun Mulai Beroperasi, 2016	19
Gambar 1.9 Presentase Sebaran Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif menurut Subsektor, 2016.....	20
Gambar 1.10 Presentase Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif menurut Provinsi, 2016.....	20
Gambar 1.11 Perkembangan Fashion di Kota Bandung.....	22
Gambar 1.2 Penjualan ZARA dari tahun 2015-2019 (Sumber : Annual report Inditex,2019)	34
Gambar 1.13 Foto Penulis Mengunjungi ZARA PVJ Mall Bandung.....	39
Gambar 1.14 Pilihan Strategi Perusahaan Mempertahankan Karyawan Kala Pandemi	40
Gambar 1.15 Pencapaian ZARA dalam Human Resources.....	40
Gambar 1.16 Kode Etik Perusahaan (Sumber : inditex.com,2020).....	41
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	80
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Fashion Involvement	114
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Hedonic Shopping Motivation	118
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Shopping Lifestyle.....	120
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Impluse Buying	123
Gambar 4.5 Outer Model.....	124
Gambar 4.6 Data Bootsraping.....	131
Gambar 4.7 Fashion Involvement → Impulse Buying	134
Gambar 4.8 Hedonic Shopping Motivation → Impluse Buying	135
Gambar 4.9 Shopping Lifestyle → Impluse Buying	136