

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Coffee Shop Kota Palu.....	7
1.2	Alasan Konsumen menjawab tidak setuju	15
2.1	Rangkuman Skripsi Terdahulu.....	35
3.1	Karakteristik Penelitian.....	42
3.2	Operasional Variabel.....	44
3.3	Skor Skala Likert.....	47
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel.....	52
3.5	Hasil Uji Reabilitas Kuesioner.....	55
3.6	Kategori Intepretasi Nilai.....	57
4.1	Karakteristik Responden	62
4.2	Karakteristik Responden	63
4.3	Karakteristik Responden	64
4.4	Karakteristik Responden	65
4.5	Deskripsi Variabel	67
4.6	Deskripsi Dimensi	67
4.7	Deskripsi Dimensi.....	68
4.8	Deskripsi Dimensi	69
4.9	Deskripsi Variabel	70
4.10	Deskripsi Dimensi	71
4.11	Deskripsi Dimensi	71
4.12	Deskripsi Variabel	72
4.13	Deskripsi Variabel	73
4.14	Pengujian <i>Convergent Validity</i>	75
4.15	Pengujian <i>Cross Loading</i>	78
4.16	Pengujian <i>Fornell-Larcker</i>	79
4.17	Uji <i>Composite Reliability</i>	80
4.18	Kategori Intepretasi Nilai.....	81
4.19	Parameter Model Struktural.....	82
4.20	Parameter Model Struktural.....	83