

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRODUCT VARIATION*, DAN *PERCEIVED*
***VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NATI COFFEE INDONESIA**
DI KOTA PALU

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Yordan Rumayar

1501174366



Pembimbing :



Fauzan Aziz, S.M.B.,M.B.A.

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021