

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Identifikasi masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan & Sasaran Perancangan.....	12
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	12
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	12
1.5 Manfaat Perancangan.....	13
1.6 Batasan Perancangan.....	14
1.7 Metode Perancangan.....	14
1.8 Kerangka Berfikir.....	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	20
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	20
2.1 Defini Proyek Perancangan.....	20
2.1.1 Tinjauan galeri.....	20
2.1.2 Kajian Fungsi Galeri.....	20
2.1.3 Kajian Bentuk Galeri.....	21
2.1.4 Kajian Keperluan kegiatan pada galeri.....	24
2.2 Tinjauan Umum Cagar Budaya.....	32
2.2.1 Prosedur pelaksanaan perjanjian sewa menyewa kios Antara pedagang dengan dinas Pasar Gedhe Surakarta.....	32
2.2.2 Standarisasi Revitalisasi Bangunan Gedung Cagar Budaya.....	33
2.2.3 Standar sarana prasarana Bangunan Cagar Budaya yang di atur UUD.....	33
2.2.4 Standar sarana satuan ruang pada Cagar Budaya.....	37

2.2.5 Standar sarana dan prasarana kunjungan Peraturan Menteri .....	38
2.2.6 Standar dan Besaran Ruang .....	50
2.2.7 Standar Susunan Layout.....	51
2.2.8 Ergonomi dan Anthopometri Dalam Perancangan .....	63
2.2.9 Standar Teknis Perancangan .....	65
2.3 Studi Pendekatan Desain .....	121
2.3.1 Pendekatan Esensi.....	121
2.4.3 Karakteristik Perilaku Pengunjung CAGAR BUDAYA PASAR GEDHE .....	129
2.4.4 Studi Preseden.....	133
BAB III.....	141
ANALISIS STUDI BANDING DAN PROYEK PERANCANGAN .....	141
3.1 Analisis Studi Banding – Sebanding.....	141
3.1.1 Analisis Studi Banding Rumah Seni Cemeti .....	141
3.1.2 Analisis Studi Banding Selasar Sunaryo.....	145
3.1.3 Analisis Studi Banding Town of Luang Prabang Cagar Budaya, Laos .....	149
3.1.4 Studi Komperasi Perancangan – Perbandingan dengan eksisting dan studi banding setara dan tidak setara .....	153
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan.....	162
3.2.1 Revitalisasi Interior Galeri Pasar Gedhe Hardjonegoro Kota Surakarta dengan pendekatan Adaptive Reuse .....	162
3.2.2 Ground Plan .....	163
3.2.3 Struktur Organisasi .....	164
3.5.4 Data Rombongan dan Kunjungan .....	166
3.2.5 Organisasi Ruang .....	167
3.3 Analisis Data Proyek Perancangan .....	170
3.3.1 Analisis Site Perancangan .....	170
3.3.2 Analisis Perancangan Bangunan dan Interor.....	181
3.3.3 Analisis Interior pada Bangunan Perancangan.....	186
3.3.4 Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna .....	195
3.3.5 Analisis dan Data Kebutuhan Ruang dan Luas Ruang.....	197
3.3.6 Analisis Hubungan Antar Ruang- Zoning & Blocking .....	205
3.3.7 Analisis Buble Kedekatan Ruang dalam Perancangan - Interior .....	213
BAB IV .....	217
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR .....	217
4.1 Tema Perancangan .....	217
4.1.1 Konsep perancangan dan mindmapping .....	217

4.1.2 Studi pendekatan Adaptive Reuse .....	218
4.1.3 Studi pendekatan SOLO.....	218
4.1.4 Standarisasi UNESCO terhadap Kota kreatif.....	218
4.2 Konsep Perancangan & Mindmapping .....	220
4.2.1 Konsep Layout dan Organisasi ruang .....	222
4.2.2 Konsep Visual .....	228
4.2.3 Konsep Furniture.....	230
4.2.4 Konsep Material.....	234
4.2.5 Konsep Pencahayaan.....	236
4.2.6 Konsep Penghawaan .....	239
4.2.7 Konsep Akustik.....	241
4.2.8 Konsep Warna.....	242
4.2.9 Konsep Keamanan .....	243
 BAB V	
5.1 Kesimpulan.....	244
5.2 Saran untuk penulis.....	244
Daftar Pustaka.....	245
Lampiran	