

ABSTRAK

Profesi dalam berbagai bidang saling terlibat pada lingkungan kerja bersama, hal ini mengapa *co-working space* dipilih untuk memenuhi kebutuhan pekerja terutama perusahaan yang baru merintis seperti *startup*. Perkembangan *startup* sendiri di kota Bandung semakin pesat hal dengan hadirnya *startup* dari berbagai bidang dan masuk sebagai salah satu industri kreatif yang memiliki peran dalam mendorong perekonomian terutama di Kota Bandung. Selanjutnya pertumbuhan Coworking Space di Bandung juga berkembang pesat diiringi dengan pertumbuhan *startup* yang semakin banyak. *Startup* membutuhkan tempat atau lahan yang dapat disewa seperti *private office* sehingga ini salah satu faktor mengapa dari berbagai *coworking space* yang sudah penulis survey fasilitas yang paling diutamakan yaitu *private office* dan juga fasilitas lainnya seperti *shared area/coworking area* dan *meeting room*. Kemudian terkait fasilitas yang diberikan harus memperhatikan cara kerja pengguna di era saat ini yang mana mereka bekerja dengan fleksibel dan berpindah tempat sehingga membutuhkan area kerja yang bervariasi dan sesuai dengan cara mereka bekerja. Aktivitas yang paling utama di dalam coworking space tidak hanya sebagai ruang sewa yang dilengkapi dengan fasilitas kerja tetapi juga sebagai fungsi sosial bagi pengguna coworking untuk saling berinteraksi, bertukar informasi, dan berkolaborasi sehingga dengan memperhatikan perilaku cara mereka bekerja dan aktivitas yang terjadi dapat diterapkan pada desain interior.

Kata kunci: *Coworking space*, Aktivitas, Interaksi