

**STRATEGI PROMOSI PRODUK *WIFI.ID MANAGED SERVICE* (WMS)  
DI PT. TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2021 MELALUI  
*PERSONAL SELLING***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Dia Kharisma Bilqis

6704180088



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**