

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI PRODUK *WIFI.ID MANAGED SERVICE* (WMS)
DI PT. TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2021 MELALUI
*PERSONAL SELLING***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Dia Kharisma Bilqis

6704180088



Pembimbing, Juli 2021

Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP

NIP.15830025

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2021**