

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Finewale	2
Gambar 1.2 Profil Instagram Finewale.....	3
Gambar 1.3 Produk yang di tawarkan	4
Gambar 1.4 Proyeksi Penggunaan Internet di Indonesia (2017 – 2021).....	5
Gambar 1.5 Urutan Negara Berdasarkan Ukuran Audiens Instagram Per Januari 2021	7
Gambar 1.6 Instagram <i>users</i> di Indonesia	8
Gambar 1.7 Contoh Instagram Advertisement	10
Gambar 1.8 Konten pada akun Instagram Finewale.....	10
Gambar 1.9 Contoh Instagram Advertisement Finewale	12
Gambar 1.10 Average Click Through Rate	13
Gambar 1.11 Data Spanning Iklan Instagram Advertisement Finewale	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .	50
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Instagram	51
Gambar 4.6 Hasil analisis EPIC Model.....	55
Gambar 4.7 Hasil analisis EPIC Model.....	59
Gambar 4.8 Hasil analisis EPIC Model.....	63
Gambar 4.9 Hasil analisis EPIC Model.....	69

Gambar 4.10 Hasil analisis EPIC Model..... 72