

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI  
MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA TENUN KHAS LOMBOK**

**DI MASA PANDEMI 2021**

**(Studi Kasus Pada UMKM Ana Tenun Sukarara)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
pada Progam Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun Oleh:**

**LALE RINU ELDA WANING YATMIKA**

**6704184072**



**PROGRAM D3 MANA.IEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**