

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN  
(*MARKETING MIX*) TERHADAP PRODUK ARRUM HAJI  
GUNA MENARIK MINAT BELI PERIODE 2020/2021  
PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG NGANJUK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli

Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Annisa Yunika Nurjannah

6704184028



Pembimbing



Leni Cahyani, S. Sos. I., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**