

## Daftar Isi

Halaman Persetujuan.....	II
Halaman Pernyataan.....	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT.....	V
Kata Pengantar.....	VI
Daftar Isi.....	VIII
Daftar Gambar.....	X
Daftar Tabel.....	XI
Daftar Lampiran.....	XII
Bab I.....	13
Pendahuluan.....	13
1.1 Gambaran Umum Kantor Pos Sukoharjo.....	13
1.1.1 Profil Perusahaan.....	13
1.1.3 Struktur Organisasi.....	16
1.1.4 Visi Misi Pos Indonesia.....	16
1.2 Latar Belakang Masalah.....	17
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Batasan Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
Bab II.....	21
Tinjauan Pustaka.....	21
2.1 Rangkuman Teori.....	21
2.1.1 Pemasaran.....	21
2.1.2 Bauran Promosi.....	22
2.1.3 Personal Selling.....	22
2.1.4 Keunggulan dan Kelemahan Personal Selling.....	23
2.1.5 Alat Personal Selling.....	24
2.1.6 Prinsip - Prinsip Dasar Personal Selling.....	24
2.2 Referensi Penelitian Terdahulu.....	28

2.3 Kerangka Penelitian.....	30
Bab III.....	31
Metodologi Penelitian.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Objek Penelitian.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Pengumpulan data.....	32
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
Bab IV.....	36
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	36
1.1 Hasil Penelitian.....	36
1.1.1 Karakteristik informan.....	36
1.2 Pembahasan.....	37
1.2.1 Wawancara Informan.....	37
1.2.2 Analisis Pesaing.....	48
Bab V.....	50
Kesimpulan dan Saran.....	50
1. 1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
Daftar Pustaka.....	53
Lampiran.....	54