

## ABSTRAK

Setiap stasiun televisi memiliki ciri khas dan segmentasi tersendiri dalam program acara yang ditayangkannya seperti stasiun Metro TV yang mayoritas program acaranya adalah *talkshow* salah satunya adalah *talkshow* Kick Andy. Selama enam tahun lebih *talkshow* Kick Andy sudah banyak mendapatkan penghargaan dan dianggap sebuah program yang berhasil. Semua program yang berhasil/ sukses pastinya memiliki elemen-elemen keberhasilan program yaitu konflik, kesukaan, konsistensi, timing, durasi, energy dan tren. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan program *talkshow* Kick Andy di Metro TV.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah member pada *group* Kick Andy *The Show* di jejaring sosial Facebook. Pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 150 member yang tergabung di *group* facebook Kick Andy *The show* dengan menggunakan *google.docs*.

Setelah melakukan analisis faktor terhadap tujuh variabel keberhasilan program maka didapatkan empat faktor yang menlandasi keberhasilan program *talkshow* Kick Andy di metro TV

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kualitas acara, kemampuan komunikasi presenter, penayangan yang tepat dan intepretasi penonton adalah faktor yang melandasi elemen keberhasilan program Kick Andy. Dari keempat faktor yang terbentuk faktor yang paling mendominasi adalah faktor kualitas acara dan yang paling tidak mendominasi adalah faktor intepretasi penonton

Kata Kunci : *Program Televisi, Keberhasilan Program*

## **ABSTRACT**

Every television station has its own characteristics and different segments, such as Metro TV, one of the program which is a talk show Kick Andy. For a six years Kick Andy talkshow been awarded many accolades and is considered a successful program. All successful programs have an element of the success of programs such as conflict, joy, consistency, time, duration, energy and trends. The purpose of this research is the factors that influence the success Kick Andy talkshow on Metro TV.

The population in this study were members of the group The Kick Andy Show in social network Facebook. sampling using convenience sampling. Data analysis techniques used in this research is the analysis of factors. This study used questionnaires given kepada 150 members who join the facebook group The Kick Andy show using google.docs.

After the analysis of seven variables then there are four factors that affect the success of Kick Andy talkshow on Metro TV

The results showed that the quality factor of the show, presenters communication skills, proper exposure and interpretation of the audience are elements of the factors that influence the success of Kick Andy. Of the four factors that make up the most dominant factor is the quality factor of the event and the most dominating factor is the interpretation of the audience

Keywords: Television Program, Program Success