

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad. 2005. *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta : Grasindo
- Anggoro. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ardana, Mujiati, dan Utama. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Ardianto & Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro, Dr.,M.Si. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Rosdakarya
- _____. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Rosdakarya
- Beard, Mike. 2004. *Manajemen Departemen Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Cutlip, Center, Broom. 2009. *Effective PR 9th*. Jakarta : Kencana
- Daymon dan Holloway. 2002. *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Bentang
- Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Kinerja – Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Gozali, Dodi M. 2005. *Communication Measurement*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Hattersley dan McJannet. 2008. *Management Communication*. NY; Mcgrawhill
- Herimanto, Bambang, Drs.PC. et al. 2007. *Public Relations Dalam Organisasi*. Jogjakarta : Santusta
- Ivancevich, John M. 2010. *Human Resource Management*. NY : McGraw-Hill
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

- Johnston dan Zawawi. 2009. *Public Relations Theories and Practices 3rd Edition*. Australia: Griffin Press
- Keyton, Joann. 2005. *Communication and Organizational Culture*. CA: SAGE Publication
- Lattimore, et al. 2009. *Public Relations – The Profession and The Practice 3rd*. New York : McGraw-Hill
- Littlejohn & Foss. 2008. *Human Communication 9th Edition*. CA : Thomson Wadsworth
- Manning, Peter K. 1992. *Organizational Communication*. NY : Aldine de Gruyter
- Marshall dan Rossman. 2011. *Designing Qualitative Research*. California : SAGE Publication
- MarkPlus Institute of Marketing Academy. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi
- Milles dan Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press
- Moore, H. Frazier. 2005. *Humas – Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Morrison, M.A. 2008. *Manajemen Public Relations –Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Nicolino, Patricia F. 2004. *The Complete Ideal's Guides : Brand Management*. Jakarta : Prenada
- Oliver, Sandra. 2010. *Public Relations Strategy*. Philadelphia : Kogan Page
- Palmer, Dunford, & Akin. 2009. *Managing Organizational Change 2nd Edition*. NY : McGraw-Hill

- Panggabean, Mutiara S. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor : Ghalia
- Robbins, Stephen P. 1993. *Organizational Behaviour 6th Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta : Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press
- Schemerhorn, Osborn, Uhl-Bien, & Hunt. 2012. *Organizational Behavior 12th Edition*. NY : Wiley & Sons
- Shirley Harrison. 2000. *Public Relations – An Introduction*. Cengage Learning : London
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey : Lawrence Erlbaum
- Society for Human Resources Management. 2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. Massachusetts : Harvard Business School Press
- Soemirat & Ardianto. 2009. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suwatno & Priansa. 2011. *Manajemen SDM Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method – Theory and Practices*. Jakarta : Salemba Empat
- Wasesa – Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Gramedia
- Wibowo, Prof. Dr. 2006. *Managing Change – Pengantar Manajemen Perubahan*. Bandung : Alfabeta
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo

Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus – Desain dan Metode*. Jakarta : Rajawali Pers

Zamani, Oktav P. 2011. *Pedoman Hubungan Industrial*. Jakarta : PPM

Jurnal

Batyko, Richard J., APR, Fellow PRSA. 2012. *The Impact of Corporate Culture on Public Relations in Japan: A Case Study Examining Tokyo Electric Power and Toyota*. Diambil dari www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/

Gotsi, Manto & Andriopoulos, Constantine. 2007. *Understanding The Pitfalls in The Corporate Rebranding Process*. Diambil dari www.emeraldinsight.com

Hamel, Gary & Prahalad, C.K. (2003). Strategic Intent. *Harvard Business Review (Mei-Juni 1989)*, 63-76. EBSCO Publishing. Diambil dari <http://www3.uma.pt/filipejmsousa/ge/Hamel%20and%20Prahalad.%201989.pdf>

Kaikati, Jack G. 2004. *Lessons From Accenture's 3Rs: Rebranding, Restructuring, Repositioning*. Diambil dari www.emeraldinsight.com

Lages, Carmen & Simkin, Lyndon. 2000. *The Dynamics of Public Relations (Key Constructs and The Drive for Professionalism at The Practitioner, Consultancy, and Industry Level)*. Diambil dari www.emeraldinsight.com

Merrilees, Bill & Miller, Dale. 2008. *Principles of Corporate Rebranding*. Diambil dari www.emeraldinsight.com

Pascale, Millemann, Gioja. 1997. Changing the Way We Change. *Harvard Business Review*, 97609, 126-139. Diambil dari <http://www.evolutivconsultants.ro/wp-content/uploads/2010/03/Changing-the-Way-we-Change.pdf>

- Rahmani, Eny. 2003. *Perubahan Budaya Organisasi: Suatu Alternatif Strategi Menghadapi Masa Depan*. Diambil dari www.isjd.pdii.lipi.go.id
- Reber, Petersone, & Berger. 2010. *Managing From The Middle (The Role of Mid-Level Gatekeepers in Mobilizing Grassroots Activism and Encouraging Facilitative Relationships)*. Diambil dari www.emeraldinsight.com
- Wallace, Anthony F.C. 1956. Revitalization Movements. *American Anthropologist*, vol.58 / 2, 264-281. Diambil dari http://www.sjsu.edu/people/mira.amiras/courses/c10/s2/AFC_Wallace_RevitalizationMvt.pdf
- Wright, Donald K., Ph.D., APR, Fellow PRSA dan Michelle Drifka Hinson, M.A. 2010. *How New Communications Media Are Being Used in Public Relations: A Longitudinal Analysis*. Diambil dari www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/

Skripsi

- Ambarwati, Kirana. 2009. Peran dan Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga : Yogyakarta. Diambil dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/3695/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Ristian, Deni Wahyu. 2008. *Hubungan Penggunaan Media Internal "INTAN" Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Perkebunan Nusantara VIII (PERSERO)*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran, Bandung.
- Tomohardjo, Irmulan Sri. 1999. *Strategi Komunikasi Proses Privatisasi BUMN*. FISIP Universitas Indonesia : Jakarta. Diambil dari <http://eprints.lib.ui.ac.id/14617/1/90722-T%2017266-Strategi%20komunikasi-TOC.pdf>

Majalah

BUMN Track. *Tak Mundur Digempur Teknologi*. No.58 Tahun VI, Mei 2012.

E-Book

Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara. (2009). *Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (Nomor : PER – 01/MBU/2009)*.

Jakarta. Diambil dari <http://jdih.bpk.go.id/wp-content/uploads/2012/02/PER-01-MBU-2009.pdf>

Komisi Pengawas Persaingan Usaha. *Analisis Komisi Pengawas Persaingan Usaha Terhadap Reformasi Regulasi di Sektor Perposan*. Diambil dari http://www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/RUU_Pos.pdf

PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. 2011. *Prospektus Penawaran Umum Perdana Saham PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk*. Diambil dari <http://dc384.4shared.com/download/c5-fLk-/BUKU-GARUDA-PROSPEKTUS-FINAL.pdf?tsid=20130420-170802-7fdf22d1>

PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk. 2010. *Penawaran Umum Perdana Saham PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk*. Diambil dari <http://www.krakatausteel.com/pdf/download.php?file=KS-PROSPEKTUS.pdf>

Santosa, Setyanto P. 2007. *Alternatif Pendanaan Investasi di Bidang Telekomunikasi*. Diambil dari <http://kolom.pacific.net.id/ind/media/PENDANAANINVESTASITEL/EKOMUNIKASI07.pdf>

Website

<http://www.antaranews.com/berita/308733/krakatau-steel-incar-pendapatan-rp211-triliun>. Diakses tanggal 20 April 2013, pukul 18.04

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/02/14/07373295/IPO.Garuda.Dinilai.Telah.Gagal>. Diakses tanggal 20 April 2013, pukul 18.07

<http://www.garuda-indonesia.com/id/investor-relations/about-garuda-indonesia/corporate-profile/history/company.page>. Diakses tanggal 21 April 2013, pukul 15.20

<http://investasi.kontan.co.id/news/bahan-baku-naik-kinerja-krakatau-steel-menyusut>. Diakses tanggal 20 April 2013, pukul 18.15

<http://www.investor.co.id/home/menyongsong-go-public-bumn/30461>. Diakses tanggal 21 April 2013, pukul 15.05

www.posindonesia.co.id. Diakses tanggal 29 September 2012, pukul 22.10

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/12/05/30/m4u8e9-cium-ketidakberesan-serikat-pekerja-tolak-restrukturisasi-pt-pos>. Diakses tanggal 16 Februari 2013, pukul 22.34

<http://surabayawebs.com/index.php/2012/06/24/9-tuntutan-serikat-pekerja-pos-indonesia-sppi-mentekadkan-aksi-unjuk-rasa-28-juni-2012/>. Diakses tanggal 16 Februari 2013, pukul 22.35

<http://swa.co.id/corporate/financial-report/hingga-juli-2012-laba-garuda-tumbuh-21-kali-lipat>. Diakses tanggal 21 April 2013, pukul 15.14

<http://www.tempo.co/read/news/2010/11/16/088292128/Kisruh-IPO-Krakatau-Steel--DPR-Panggil-Mustafa-dan-Hatta>. Diakses tanggal 20 April 2013, pukul 18.30

<http://www.tempo.co/read/news/2012/07/13/093416926/Sepuluh-Daftar-Perusahaan-Go-Public-Terbaik>. Diakses tanggal 21 April 2013, pukul 14.55