

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM  
MENDAPATKAN PENGIKLAN DI RADIO  
(Studi Kasus Strategi Bauran Pemasaran Radio Gen FM 98.7  
Jakarta)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Aprianti Hidayat

109500053

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013