

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.

Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: YKPN.

Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis.

Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy, Onong Uchyana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda.

Ghony, Djunaidi M & Almanshur, Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (2012). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Hutabarat, Jemsly & Huseini, Martani. (2006). *Proses, Formasi dan Impelentasi: Manajemen Strategik Kontemporer, Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Kees Bertens, MSC, Dr. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Jakarta: Kanisius.
- Kotler & Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Ks, Usman. (2009). *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lane, Ronald; King, Whitehill & Thomas, Russell. (2009). *Prosedur Periklanan*. Jakarta: Indeks.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

- Lovelock, Christopher; Writz, Jochen & Mussry, Jacky. (2011). *Pemasaran Jasa: Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern: Acuan Wajib Mahasiswa dan Profesional*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen (Edisi: 3) Koran*. Jakarta: Salemba.
- Nirwana. (2012). *Pemasaran Jasa*. Malang: Alta Pustaka.
- Noor, Henry Faizal. (2010). *Ekonomi Media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oesman, Yevis Marty. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Customer Dependency (Kasus pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Costumer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Romli, Asep Syamsul M. (2010). *Broadcast Journalisme: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*. Bandung: Nuansa.
- Santoso, Teguh. (2011). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta: Oryza.

- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Subroto, Budiarto. (2011). *Pemasaran Industri: Business to Business Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2010). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Offset.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori & Praktis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy; Chandra, Gregorius & Adriana, Dadi. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Triartanto, A.Ius Y. (2010). *Broadcasting Radio*. Yogyakarta: Pustaka .
- Triton, Pb. (2008). *Strategic Marketing*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibowo, Fred. (2012). *Teknik Produksi Program Radio Siaran, Buku I: Mengenal Medium dan Program Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasia.

Wiyono, Sugeng & Musman, Asti. (2011). *Marketing Media Penyiaran, Bukan Sekedar Jual Kecap*. Jakarta: Cahaya Atma Pustaka.

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yin, Robert, K. (1996). *Studi Kasus dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal

Herawati, F Anita & Budi, Setio. (2007). *Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 4 No 5

Hidayat, Rahmat Dadang & Agustin, Herlina. (2007). *Regulasi Periklanan di Lembaga Penyiaran*. Observasi Vol.5 No.2

Soedarsono, Dewi K. (2007). *Manajemen Komunikasi dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia di Radio Siaran Swasta*. Komunika Vol.10 No.2

Internet:

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/11/07/21/looc1c-radio-gen-fm-jadi-nomor-satu-divisi-penyiaran-mahaka-media-melesat>
(diakses pada tanggal 23 April 2012)

<http://202.59.162.82/swamajalah/tren/details.php?cid=1&id=8359>
(diakses pada tanggal 23 April 2012)

<http://www.987genfm.com> (diakses pada tanggal 23 Mei 2012)

http://www.indonesiaincencetoday.com/read/3159/Iklan-di-Radio-Swasta-Terus-Bertumbuh?goback=.gde_4005511_member_62667868
(diakses pada tanggal 21 Juni 2012)

<http://bandung.detik.com/read/2010/04/13/123525/1337319/486/tv/index.html> (diakses pada tanggal 21 Juni 2012)

<http://lib.binus.ac.id/> (diakses pada tanggal 2 Juni 2012)

<http://lib.atmajaya.ac.id> (diakses pada tanggal 2 Juni 2012)

<http://digilib.mercubuana.ac.id> (diakses pada tanggal 2 Juni 2012)

<http://emeraldinsight.com> (diakses pada tanggal 2 Juni 2012)

<http://lontar.ui.ac.id> (diakses pada tanggal 6 Juni 2012)

<http://lib.atmajaya.ac.id> (diakses pada tanggal 6 Juni 2012)

(<http://coretandeswin.blogspot.com/2009/12/pasar-bersangkutan-pada-pasar-dua-sisi.html> diakses pada 24 Maret 2013)

(<http://elissakurnia-life.blogspot.com/2010/04/eksplorasi-two-sided-marketing.html> diakses pada 24 Maret 2013)

Sumber Skripsi:

Kartikawangi, Dorien. (2008). *Evaluasi Penerapan Strategi Marketing dan Public Relations di Radio 98.7 GEN FM*. Skripsi pada Administrasi Bisnis Universitas Katolik Atmajaya: tidak diterbitkan.

Fausty, Karisha Kusuma. (2008). *Analisis Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi Strategi Promosi Business to Business di Media Radio*. Skripsi pada Universitas Indonesia: tidak diterbitkan

Hakim, M Hasbi. (2009). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Elshinta FM dalam Mencari Klien Pemasang Iklan*. Skripsi pada Universitas Mercu Buana: tidak diterbitkan.

Hidayat, Idham. (2008). *Strategi Bauran Promosi RRI Pro2 FM 105,00 Jakarta dalam Mendapatkan Klien Iklan Tahun 2007*. Skripsi pada Universitas Mercu Buana: tidak diterbitkan

Sa'diyah, Halimatus. (2012). *Kegiatan Komunikasi Pemasaran Radio Swasta Dalam Meningkatkan Pendapatan Iklan*. Skripsi pada Universitas Diponegoro: tidak diterbitkan

Safira, Riska. (2010). *Strategi Promosi Radio Swasta Daerah dalam Meraih Iklan Lokal*. Skripsi pada Universitas Islam Indonesia: tidak diterbitkan

Yuhantomo, Tri Hatmoko. (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Swara Konco Rani 702 AM Yogyakarta dalam Menarik Minat Pengiklan*. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran: tidak diterbitkan

Sumber Thesis:

Gumala, Fadhil Patra Dwi. (2012). *Strategi Bisnis: Studi Kasus Radio Gen FM 98,7 Jakarta*. Thesis pada Magister Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia: tidak diterbitkan

Imron, Muhammad. (2008). *Strategi Marketing Radio Komersial*. Thesis pada Magister Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: tidak diterbitkan