

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media internal IntraPAS terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT. Pelita *Air Service*. Variabel bebas yang diteliti adalah media internal (IntraPAS), sedangkan variabel terikat yang diteliti adalah pemenuhan kebutuhan informasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan jenis penelitian ini memfokuskan pada pengungkapan hubungan kausal antar variabel. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan kantor pusat PT. Pelita *Air Service* yang terletak di Jakarta. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling* dengan pendekatan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebesar 175 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana, nilai dari  $b = 0.602$  di mana bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dari media internal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Dari uji hipotesis diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 15.755 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1.973, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara media internal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil dari analisis korelasi  $r_{xy} = 0.768$  ( $0.60 \leq r \leq 0.79$ ). Artinya, terdapat hubungan yang kuat antara media internal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Semakin tinggi kualitas dari media internal, semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara media internal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan.

Kata kunci : media internal, media online, kebutuhan informasi

## **ABSTRACT**

*The aimed of this research is to find out how much the influence of internal media of IntraPAS towards the information needs of the employees of PT. Pelita Air Service. The independent variables studied are internal media (IntraPAS as an online media), while the dependent variables are information needs.*

*This research use quantitative research method and this type of research focus on the reveal of causal relation between the variable. Data analyze technique on this research used linier regular regression analyze technique. The populations in this study were all employees of the head office of PT. Pelita Air Service, located in Jakarta. Engineering samples are probability sampling technique used was simple random sampling approach with a sample size of 175 respondents.*

*Based on the analysis using simple linear regression analysis techniques derived value of  $b = 0.602$ , where this value is positive. This means that there are positive effects of internal media with the information needs. In the hypothesis test  $t_{count}$  value (15.755) is greater than  $t_{table}$  (1.973), so it can be concluded that there were significant effects of media internal and information needs. The result of correlation analysis  $r_{xy} = 0.768$  ( $0.60 \leq r \leq 0.79$ ). This means there is a strong positive relationship between internal media with information needs. The higher of internal media, the higher of information needs. The conclusion of this study stated that there is significant influence between internal media with information needs.*

*Keywords: internal media, online media, information needs*