

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad. (2005). *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Ardianto, Elvinaro. (2008). *Public Relations Parktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- _____. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Beard, Mike. (2004). *Manajemen Departemen Public Relations* (Edisi kedua). Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.
- Effendy, Onong Uchana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, EM. (2003). *A First Look at Communication Theory*. London : Mcgraw-Hill.
- Herimanto, Bambang., Assumpta Rumanti dan FX Indrojiono. (2007). *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Isjiyanto, (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Jefkins, Frank. (2002). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Corporate*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laksamana, Agung. 2010. *Internal Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lattimore, Dan.,dkk.(2009). *Public Relations the Profession and the Practice*. New York: Mc Graw Hill.
- MA, Morissan dan Andy Corry Wardhany. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- MA, Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Edisi ke-9, revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma.,dkk. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purwanto, Djoko. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Ruslan, Rusady. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugeng, Winarno. (2010). *Jaringan Komputer dengan TCP/IP*. Bandung: Modula.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. (2005). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yusup, Pawit M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Jurnal

- Abdullah, Zulhamri, Claina Antonette Antony. *Perception of Employees on Internal Communication of a Leading Five Star Hotel in Malaysia*. <http://journal.ccsenet.org> [5 Februari 2013].
- Bottazzo, Violetta. *Intranet: A Medium of Internal Communication and Training*. <http://iospress.metapress.com> [5 Februari 2013].
- Bussy, Nigel M. De, Michael T. Ewing, Leyland F. Pitt. *Stakeholder theory and internal marketing communications: a framework for analysing the influence of new media*. <http://www.tandfonline.com> [5 Februari 2013].
- Imran, Maharani. (2011). Peran Intranet dalam Menjembatani Komunikasi Internal di *Corporate*. <http://ejournal-unisma.net> [5 Februari 2013]

- Morrison, Stuart. (1997). *Combining the Internal Communication and the Public Relations Function*. <http://www.emeraldinsight.com/journals/> [10 Desember 2012].
- Pang, Augustine. (2010). *Mediating the Media: A Journalist Centric Media Relations Model*. <http://www.emeraldinsight.com/journals/> [10 Desember 2012].
- Primantyo, Ananto Widhi. (2007). *Analisis Isi Media Internal Humas Perguruan Tinggi di Malang*. <http://www.eprints.umm.ac.id> [5 Februari 2013].
- Wari, Diah Ayu Naris. *Efektivitas Media Internal "Media Semarang" sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pegawai Pemerintah Kota Semarang*. <http://eprints.undip.ac.id> [5 Februari 2013]
- Tilley, Elspeth N. (2012). *Kinship, Culture and Ethics in Organizations exploring Implications for Internal Communication*. <http://www.emeraldinsight.com/journals/> [3 Januari 2013].
- Wijaya, Widiarti Gunawan. (2009). *Pemanfaatan shell wide web sebagai media komunikasi internal PT. Shell Indonesia*. <http://repository.petra.ac.id> [5 Februari 2013]

Skripsi

- Arief, Melia Noor Zahra. (2010). *Hubungan Penggunaan Majalah Internal Jawa Barat Aktuil dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. <http://www.lib.fikom.unpad.ac.id/> [10 Desember 2012].

- Hapsari, Desi Dwi. (2010). *Media Suara Mahasiswa Online sebagai Sumber Informasi Seputar Kampus bagi Mahasiswa*. Skripsi pada Fikom Universitas Islam Bandung: tidak diterbitkan.
- Nazmi, Laeli Noer. (2009). *Divre III Net sebagai Media Komunikasi Internal PT. Telekomunikasi Indonesia,tbk Divisi Regional III Jawa Barat dan Banten*. Skripsi pada Universitas Padjadjaran: tidak diterbitkan.
- Purnawirantyo, Triasandi. (2011). *Penggunaan Situs Unpad.ac.id dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa*. <http://www.lib.fikom.unpad.ac.id/> [10 Desember 2012].
- Solleh, Agus Tubagus. (2008). *Hubungan antara Informasi yang Dikeluarkan oleh Humas dengan Pengetahuan Pegawai*. Skripsi pada Fikom Universitas Islam Bandung: tidak diterbitkan.
- Widodo, Triantoro Wahyu. (2002). *Peranan Buletin Internal Resonan PT. Telkom Divre III dalam Memberikan Informasi pada Karyawan*. Skripsi pada Fikom Universitas Islam Bandung: tidak diterbitkan.
- Yulianti, Dwi Fhika. (2012). *Pengaruh Penggunaan Majalah Signal terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Telkomsel*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Internet

<http://www.bumn.go.id> (Diakses pada 5 Februari 2013 10.30)

<http://www.pelita-air.com> (Diakses pada 27 November 2012 19.15)

(<http://romeltea.com> diakses pada 13 Maret 2013, pukul 23.47)

Wardana, Anita. (2012). Media Internal Sarana Komunikasi bagi Perusahaan. Diakses pada www.mediakalla.com (10 Desember 2012, 13.15WIB).

Makalah

Priyanto, Agus. (2008). “Penulisan *Public Relations*”. Modul Penulisan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.