

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SEBAGAI *BRANDING* PRODUK HORTIKULTURA
(Studi Kasus Merek *Sunpride* di Total Buah Segar, Jakarta)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Surya Ningsih
109500214

Konsentrasi *Marketing Communication*



Pembimbing

Maylanny Christin S.S M.Si
NIP 10810647

Ketua Prodi
Ilmu Komunikasi

Refi Rifaldi Windya Giri, ST., MBA
NIP 06760345

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013