

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali Azhar. (2012). *Konspirasi SBY – Bakrie*. Jakarta: Indopetro Publishing.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, Roland. (2007). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa (Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burhan, Bungin. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. (2000). *Membincangkan Televisi-sebuah pengantar pada Studi televisi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Batubara & Utomo. (2012). *Kronik Lumpur Lapindo (Skandal Bencana Industri Pengeboran Migas di Sidoarjo)*. Yogyakarta: INSISTPress
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dewabrata, A.M. (2004). *Kalimat Jurnalistik*. Jakarta: Kompas.

Eriyanto. (2007). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Jakarta : PT LKiS Pelangi Aksara.

Faizal Noor, Henry. (2010). *Ekonomi Media*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Gollding & Murdoch. (2007). *Researching Communications: A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. : Bloomsbury Academic.

HM, Zaenuddin. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Para Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .

Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.

Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

KS, Usman. (2009). *Ekonomi Media : Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Kunjana Rahardi, R. (2010). *Dasar-Dasar Penyuntingan Bahasa Media*. Depok: Gratama Publishing.

McArthur. (2009). *Living and Learning with New Media* . USA : MIT Press.

McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Santana, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Severin & Tankard. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Grup.

Sobur, Alex. (2006). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Stewart & Kowaltzke. (2008). *Media New Ways and Meanings*. Jacaranda-Wiley: Brisbane.

Sudibyo, Agus. (2001)). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*.
Jakarta : LKiS.

Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:
Alfabeta.

Sumadiria, Haris. (2005). *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis
Rekatama Media.

Sumadiria, Haris. (2008). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya Offset.

Tebba, Sudirman. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.

Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Walther, J.B. (1996). *Computer-Mediated Communication:
Impersonal, Interpersonal, and Hypersonal Interaction*.
Communication Research, 23 (1): 3-43.

Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi*.
Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sumber Skripsi :

Pasaribu, C.R. (2009). *Pop Cengeng dan Media: Analisis Framing Berita Kangen Band di Majalah HAI*. Skripsi pada Universitas Kristen Petra: tidak diterbitkan

Wicaksono, Galih. (2010). *Analisis Framing Pemberitaan Pemanasan Global Pada Situs Berita detik.com Periode 12 November - 23 Desember 2009*. Skripsi pada Universitas Mercubuana : tidak diterbitkan

Putro, A.N. (2011). *Analisis Framing Pemberitaan PSSI Era Nurdin Halid pada Harian Umum Media Indonesia*. Skripsi pada Universitas Padjajaran: tidak diterbitkan

Sumber Jurnal :

Sudibyo, Agus. (2007). *Media Watch The Habibie Center. Lusi, Lapindo, dan Distorsi Kebenaran*.52/15. 4. Retrieved from Universitas Islam Bandung Journals Database.

Robert A. Stallings. (2002). *Weberian Political Sociology and Sociological Disaster Studies, Sociological Forum*, 17/ 2. 281. Retrieved from Emerald Journals database.

Tapsell, Ross. (2010). *Newspaper Ownership and Press Freedom in Indonesia*. Retrieved from Emerald Journals database.

Novenanto, Anton. (2009). *“The Lapindo Case” by Mainstream Media*. Retrieved from Pusat Studi Hak Asasi Manusia Universitas Surabaya.

Novenanto, Anton. (2010). *Wacana Media Alternatif tentang Kasus Lapindo*. Retrieved from Pusat Studi Hak Asasi Manusia Universitas Surabaya.

Sumber Internet :

<http://news.viva.co.id/pages/tentangkami/>. (2 Juni 2012, 09:25 WIB)

<http://www.tempo.co/read/news/2009/09/09/058197138/Dampak-Lumpur-Lapindo-Dibiayai-APBN>. (3 Juni 2012, 18:10 WIB)

http://id.wikipedia.org/wiki/Banjir_lumpur_panas_Sidoarjo. (4 Juni 2012, 10:25)

<http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/listing-november-viva-patok-harga-ipo-rp-280-305/12768>. (5 Juni 2012, 13:25 WIB)

http://www.alexa.com/search?q=vivanews+forum&r=topsites_index&p=bigtop. (7 Juni 2012, 20:40 WIB)

<http://www.scribd.com/doc/7573648/konsentrasi-global-kepemilikan-media>. (8 Juni 2012, 21:18 WIB)

<http://www.tempo.co/read/news/2012/05/29/173406789/Triliunan-Rupiah-Uang-Negara-untuk-Lumpur-Lapindo>. (19 Juni 2012, 08:10)

<http://binakubinamu.blogspot.com/2011/10/konjungsi-kata-penghubung.html> (25 November 2012, 12:27)

<http://heruyaheru.wordpress.com/2012/11/25/editorial-buku-bencana-industri-kekalahan-negara-dan-masyarakat-sipil-dalam-penanganan-lumpur-lapindo/> (22 Maret 2013, 12:38)