

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas limpahan berkah, rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “*K-Drama* dan Perkembangan Budaya Populer Korea di Indonesia: Kajian Historis pada *K-Drama* sebagai Budaya Populer di Indonesia Tahun 2002-2013” ini.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat kuliah, guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Manajemen Telkom, Bandung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas. terselesaikannya skripsi ini, tidak terlepas atas peran serta dari berbagai macam pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Institut Manajemen Telkom, Bapak Ir. Husni Amani, MM., MSc.
2. Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom, Bapak Bambang Budiono S.T., M.T
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Refi Refaldi Windya Giri S.T., MBA.
4. Dosen Pembimbing pertama penulis, Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si atas kesediaannya meluangkan banyak waktu untuk bimbingan dan memberikan banyak kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dosen pembimbing kedua penulis, Ibu Idola Perdini Putri S.sos., M.si yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan banyak input pada skripsi ini.
6. Dosen wali, Ibu Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum karena selama ini telah menjadi dosen wali yang menerima segala macam keluh kesah mahasiswa/i – nya, termasuk penulis.
7. Seluruh keluarga saya, khususnya papa, nenek-nenek saya, tante-tante saya, om-om saya, dan tidak terlupa ayah dan mama yang telah mendukung baik secara implisit maupun eksplisit dalam proses penyelesaian skripsi saya.
8. Korean Cultural Center Indonesia, Mba Tika yang rela diganggu beberapa kali setiap penulis datang ke KCC.
9. Bapak Zaini, M.A selaku budayawan sekaligus Koordinator Prodi Bahasa dan Kebudayaan Korea di Universitas Indonesia, yang telah menyediakan waktunya untuk menjadi narasumber penelitian saya. Terimakasih juga untuk nasehat-nasehatnya, pak.
10. Dosen Prodi Bahasa dan Kebudayaan Korea di Universitas Indonesia, Ibu Eva Latifah, Ph.D. yang telah membagi pengetahuannya yang membangun untuk skripsi saya.
11. Pihak-pihak dari Indosiar, Bapak Gufron Sakaril dan Bapak Enda Juanda yang telah membantu memberikan data-data yang mendukung skripsi saya.

12. Jajaran dosen serta *staff* di Institut Manajemen Telkom yang juga berperan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Tempat berbagi suka duka, Della, Keke, Nikun, Ivo, Btari, Dita, Ai, Apri, Ririn, Putri, Daisy, Bang Bowo, Fanie, Handi, Via, Gita, Dini, yang telah rela membagi waktu, pengalaman, kritik serta saran kepada saya.
14. Keluarga Bumble-B 2009 (Ikom B 2009), Broadcast 2009, BEM Kabinet Metamorfofa, abang dan kakak senior, serta yang tidak terlupa 'pasukan' Kost Baitul Ilmi (terutama Resty dan Eci) yang juga menjadi bagian dari perjalanan saya selama kuliah hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Pihak-pihak yang merasa turut membantu, tapi tidak disebutkan, mohon maaf karena tidak bisa ditulis satu per satu.
16. *Last but not least*, buat kamu, yang meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi yang tentu masih memiliki kekurangan ini, dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak di masa yang akan datang.

Bandung, April 2013
Penulis

Farah Dhiba Putri Liany

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

HALAMAN ABSTRAK

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Konteks Penelitian.....	1
1.2	Fokus Penelitian.....	7
1.3	Tujuan Penelitian.....	8
1.4	Manfaat Penelitian.....	8
	1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
	1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5.	Tahapan Penelitian.....	9
1.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
	1.6.1. Lokasi Penelitian.....	15
	1.6.2. Waktu Penelitian.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Tinjauan Teori.....	27
2.2.1. Komunikasi Internasional.....	27
2.2.2. Hubungan Diplomasi Indonesia-Korea Selatan dalam Kaitannya dengan Pertukaran Budaya.....	29
2.2.3. Media Massa, Televisi, dan Drama.....	37
2.2.4. Drama sebagai Produk Budaya Populer.....	47
2.2.5. Fenomena <i>Korean wave</i>	50
2.2.6. Perkembangan <i>K-Drama</i> mulai dari Korea Selatan Hingga Mendunia.....	54
2.2.7. <i>K-Drama</i> di Indonesia.....	68
2.3. Kerangka Pemikiran.....	76

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	77
3.2. Metode Penelitian.....	78
3.3. Objek Penelitian.....	81
3.4. Definisi Konsep.....	88
3.5. Unit Analisis.....	89
3.6. Sampel.....	90
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	96
3.9. Teknik Analisis Data.....	98

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Narasumber.....	99
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	101
4.2.1. Budaya Populer Korea dalam <i>Korean wave</i>	102
4.2.2. Kekuatan <i>K-Drama</i> dalam Industri Budaya Korea.....	104
4.2.2.1. <i>Right Place and Right Time</i>	119
4.2.2.2. Antara Romantisme dan <i>Cinderella Story</i>	124
4.2.2.3. Ciri Khas dalam <i>K-Drama</i>	137
1) Memberi Hormat dengan Cara Membungkuk....	152
2) Makanan Khas Korea.....	155
3) Adegan Menggendong.....	169
4) Bersepeda.....	171
5) Apresiasi terhadap Seni dalam Keseharian.....	173
6) Minum Minuman Beralkohol.....	176
7) <i>Hanbok</i>	179
8) Hangul.....	181
4.2.3. <i>Marketing Product</i> dan <i>New Media</i> dalam <i>K-Drama</i>	184
4.2.4. Lokasi <i>K-Drama</i> sebagai Objek Pariwisata Korea Selatan.....	196
1) Nami Island.....	196
2) Dae Jang Geum Theme Park.....	202
3) Pulau Jeju.....	204
4) Petite France.....	206
5) Seoul Color Park.....	207
6) Maiim Vision.....	209

7) N (Namsan) Seoul Tower.....	210
8) Istana Changdeokkung.....	212
9) Sungai Han.....	215
4.2.5. <i>Korean wave</i> sebagai Alat Diplomasi Korea Selatan...	217
4.2.6. Dampak <i>K-Drama</i> di Indonesia.....	233
4.2.7. Imitasi Produk Budaya Populer Korea Selatan pada Produk Budaya Populer Indonesia.....	240
4.2.7.1. <i>K-Pop</i> dan <i>I-Pop</i>	241
4.2.7.2. <i>K-Pop Style</i> di Indonesia.....	250
4.2.7.3. Sinetron Indonesia yang Meniru <i>K-Drama</i>	256
4.2.8. Keberlangsungan <i>Korean Wave</i> di Indonesia.....	265

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpuln.....	274
5.2 Saran.....	277

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Daftar beberapa <i>K-Drama</i> yang tayang di stasiun TV di Indonesia	82
Tabel 3.2. Daftar Perpustakaan yang Dikunjungi.....	92
Tabel 3.3. Daftar Perpustakaan Kampus online yang Dikunjungi....	93
Tabel 4.1. Karakteristik Informan.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3. Tahapan Penelitian.....	9
Gambar 2.1. Fungsi Komunikasi.....	28
Gambar 2.2. Gedung KBS tahun 1960-an.....	55
Gambar 2.3. Drama "Assi".....	56
Gambar 2.4. Drama Susa Banjang (Chief Detective).....	57
Gambar 2.5. Drama "500 Years of Joseon Kingdom".....	58
Gambar 2.6. Drama "Eyes of Dawn".....	60
Gambar 2.7. Drama "Jealousy".....	61
Gambar 2.8. Drama "Winter Sonata".....	62
Gambar 2.9. Drama "Jewel in the Palace".....	62
Gambar 2.10. Negara yang Menayangkan "Jewel in The Palace".....	63
Gambar 2.11. Drama "Iris and Athena: Goddess of War".....	64
Gambar 2.12. Drama "The Slave Hunters".....	65
Gambar 2.13. Negara-negara yang Menayangkan <i>K-Drama</i>	67
Gambar 2.14. Drama "Mother's Sea".....	71
Gambar 2.15. Drama "Endless Love / Autumn in My Heart".....	71
Gambar 2.16. Kerangka Pemikiran.....	76
Gambar 4.1. Data Statistik <i>Korea Content Industry</i>	104
Gambar 4.2. Sektor Utama untuk Ekspor Korea Selatan.....	105
Gambar 4.3. <i>Game RPG</i> "Nexus: The Kingdom of the Winds".....	106
Gambar 4.4. Penghargaan game "Nexus: The Kingdom of the Winds" dalam Guinness World of Record	107
Gambar 4.5. <i>Game</i> sebagai Iklan Utama di <i>Search Engine Korea</i>	108
Gambar 4.6. Hadirnya <i>Webcomic / Webtoon</i>	109

Gambar 4.7. <i>Manhwa</i> yang dibuat menjadi <i>K-Drama</i> “Flower Boy Next Door”	110
Gambar 4.8. <i>Manhwa</i> yang dibuat menjadi <i>K-Drama</i> “Full House”	111
Gambar 4.9. <i>Manhwa</i> yang dibuat menjadi <i>K-Drama</i> “Princess Hours”	112
Gambar 4.10. Karakter Animasi Pucca.....	113
Gambar 4.11. Karakter Animasi Pororo.....	115
Gambar 4.12. Official Website Pororo.....	115
Gambar 4.13. Pororo dalam <i>K-Drama</i> “Flower Boy Ramyun Shop”	116
Gambar 4.14. Pororo dalam <i>K-Drama</i> “City Hunter”	117
Gambar 4.15. Pororo dalam <i>K-Drama</i> “The Greatest Love”	118
Gambar 4. 16. Lahirnya <i>Korean wave</i> dari “Endless Love: Autumn in My Heart”	129
Gambar 4.17. “Endless Love II: Winter Sonata”	131
Gambar 4.18 “Endless Love III: Summer Scent”	134
Gambar 4.19. “Endless Love III: Spring Waltz”	135
Gambar 4.20. “Jewel in the Palace” atau “Daejanggeum”	139
Gambar 4.21. Masakan Korea semakin Dikenal melalui “Jewel in the Palace”	140
Gambar 4.22. Lokasi Drama “Princess Hours” di Osan Studio.....	143
Gambar 4.23 Teddy Bear sebagai Icon dalam “Princess Hours”	145
Gambar 4.24 Lagu “Three Bears” dinyanyikan dalam “Full House”	149
Gambar 4.25. Drama “Full House”	151

Gambar 4.26. Budaya Membungkuk Ringan di Korea.....	153
Gambar 4.27. Budaya Membungkuk Berat/Dalam di Korea.....	154
Gambar 4.28. Budaya Membungkuk Chol di Korea.....	155
Gambar 4.29. Kimchi.....	156
Gambar 4.30. Adegan Membuat Kimchi dalam Drama “Mary Stayed Out All Night”	157
Gambar 4.31. Adegan Membuat Kimchi dalam Drama “Boys Before Flower”.....	157
Gambar 4.32. Bibimbab.....	158
Gambar 4.33. Adegan Memakan Bibimbab dalam Drama “Full House”	159
Gambar 4.34. Adegan Memakan Bibimbab dalam Drama “Mary Stayed Out All Night”	159
Gambar 4.35. Kimbab.....	160
Gambar 4.36. Adegan Membuat Kimbab dalam Drama “The Greatest Love”	161
Gambar 4.37. Adegan Memakan Kimbab dalam Drama “49 Days”	160
Gambar 4.38. Ramyeon.....	162
Gambar 4.39. Adegan Memakan Ramyeon dalam “Flower Boy Ramyeon Shop”	163
Gambar 4.40. Ramyeon dalam Drama “Full House”	164
Gambar 4.41. Makan Ramyeon Beralaskan Tutup Panci di “Boys Before Flower”	164
Gambar 4.42. Miyeok Guk.....	165
Gambar 4.43. Miyeok Guk dalam Drama “49 Days”	166

Gambar 4.44. Tteokpokki.....	167
Gambar 4.45. Tteokpokki dalam Drama “My Fair Lady”.....	167
Gambar 4.46. Tteokpokki dalam Drama “Secret Garden”.....	168
Gambar 4.47. Tteokpokki dalam Drama “City Hunter”.....	168
Gambar 4.48. Adegan Menggendong dalam Drama “Autumn in My Heart”.....	169
Gambar 4.49. Adegan Menggendong dalam Drama “Can You Hear My Heart”	170
Gambar 4.50. Adegan Menggendong dalam Drama “To the Beautiful You”.....	170
Gambar 4.51. Adegan Bersepeda dalam Drama “Brilliant Legacy”...	171
Gambar 4.52. Adegan Bersepeda dalam Drama “Boys Before Flower”.....	171
Gambar 4.53. Adegan Bersepeda dalam. Drama “Autumn in My Heart”.....	172
Gambar 4.54. Adegan Bersepeda dalam Drama “Winter Sonata”....	173
Gambar 4.55. Adegan Karaoke dalam Drama “You’re Beautiful”.....	174
Gambar 4.56. Adegan Karaoke dalam Drama “The Greatest Love”.....	174
Gambar 4.57. Adegan Karaoke dalam Drama “Rooftop Prince”....	175
Gambar 4.58. Adegan Minum dalam Drama “Flower Boy Next Door”.....	177
Gambar 4.59. Adegan Minum dalam Drama “I Miss You”.....	177
Gambar 4.60. Adegan Minum dalam Drama “Innocent Man”.....	178
Gambar 4.61. Adegan Minum dalam Drama “Reply 1997”.....	178

Gambar 4.62. Hanbok untuk Laki-laki, Wanita, dan Anak-anak.....	179
Gambar 4.63. Hanbok di Drama “Jewel in the Palace”.....	180
Gambar 4.64. Hanbok di Drama “Princess Hours”.....	180
Gambar 4.65. Hangul.....	181
Gambar 4.66. LG Lollipop dalam Drama “Oh My Lady”.....	187
Gambar 4.67. Samsung Corby dalam Drama “You’re Beautiful”.....	187
Gambar 4.68. Samsung Galaxy S dalam Drama “49 Days”.....	188
Gambar 4.69. Samsung Galaxy Note dalam Drama “BIG”.....	189
Gambar 4.70. Situs Drama Dramacrazy.net.....	191
Gambar 4.71. Situs Drama viki.com.....	192
Gambar 4.72. Situs Drama soompi.com.....	192
Gambar 4.73. Situs Drama Dramafever.com.....	193
Gambar 4.74. Situs Drama Dramabeans.com.....	193
Gambar 4.75. Situs Drama hulu.com.....	194
Gambar 4.76. Peta Nami Island.....	197
Gambar 4.77. Nami Island Dulu dan Sekarang (1).....	198
Gambar 4.78. Nami Island Dulu dan Sekarang (2).....	198
Gambar 4.79. Nami Island Dulu dan Sekarang (3).....	199
Gambar 4.80. Nami Island Dulu dan Sekarang (4).....	199
Gambar 4.81. Nami Island Dulu dan Sekarang (5).....	200
Gambar 4.82. Nami Island Dulu dan Sekarang (6).....	200
Gambar 4.83. Nami Island Dulu dan Sekarang (7).....	201
Gambar 4.84 Nami Island Dulu dan Sekarang (8).....	201
Gambar 4.85. Nami Island Dulu dan Sekarang (9).....	202
Gambar 4.86. Daejanggeum Theme Park.....	203
Gambar 4.87. Lokasi Syuting Drama “Jewel in the Palace”.....	204

Gambar 4.88. Jeju Island.....	205
Gambar 4.89. “Boys Before Flower” di Jeju Island.....	205
Gambar 4.90. Petite France.....	206
Gambar 4.91. Lokasi “Secret Garden” di Petite Frace.....	207
Gambar 4.92. Seoul Color Park.....	208
Gambar 4.93. Drama “City Hunter” di Seoul Park City.....	208
Gambar 4.94. Maiim Vision.....	209
Gambar 4.95. Lokasi Drama “Secret Garden” di Maiim Vision....	210
Gambar 4.96. N Seoul Tower.....	210
Gambar 4.97. Lokasi Drama “Boys Before Flower” di N Seoul Tower.....	211
Gambar 4.98. Love Lock di N Seoul Tower.....	212
Gambar 4.99. Changdeokgung Palace.....	213
Gambar 4.100. Lokasi Drama “Jewel in the Palace” di Changdeokgung Palace.....	213
Gambar 4.101. Lokasi Drama “Rooftop Prince” di Changdeokgung Palace.....	214
Gambar 4.102. Upacara yang dilakukan di Changdeokgung Palace.....	215
Gambar 4.103. Sungai Han.....	215
Gambar 4.104. Lokasi Drama “Flower Boy Ramyun Shop” di Sungai Han.....	216
Gambar 4.105. Lokasi Drama “Innocent Man” di Sungai Han.....	217
Gambar 4.106. Korean Culture Week 2009.....	226
Gambar 4.107. SHINee, MC Indonesia dan MC Korea dalam “Korea Indonesia Friendship Sharing Concert”.....	228

Gambar 4.108. Korea Indonesia Week 2011.....	229
Gambar 4.109. Pertunjukan Taekwondo di Korea Indonesia Week 2012.....	230
Gambar 4.110. Pertunjukan South Korea's EDx2 Dance Company di Korea Indonesia Week 2012....	231
Gambar 4.111. Twitter Komunitas Pecinta K-Drama (1).....	235
Gambar 4.112. Twitter Komunitas Pecinta K-Drama (2).....	236
Gambar 4.113. Twitter Komunitas Pecinta K-Drama (3).....	236
Gambar 4.114. Situs Info tentang Korea di Indonesia.....	237
Gambar 4.115. Konser Rain di Indonesia.....	239
Gambar 4.116. Fan-meeting Lee Min Ho di Indonesia.....	239
Gambar 4.117. Grafik Pemasukan Korea Selatan dari musik Korea (K-Pop).....	241
Gambar 4.118. I-Pop vs K-Pop.....	246
Gambar 4.119. Survey Korean wave.....	248
Gambar 4.120 SM*SH.....	251
Gambar 4.121 Cherry Belle.....	252
Gambar 4.122. Ayu Ting Ting.....	253
Gambar 4.123. <i>Online Shop</i> yang Menjual Barang Korea.....	254
Gambar 4.124. Salon Korea di Jakarta.....	255
Gambar 4.125. "Benci Bilang Cinta" Versus "Princess Hours".....	259
Gambar 4.126. "Darling" Versus "My Name is Kim sam Soon"....	260
Gambar 4.127. Kolaborasi K-Drama dan Sinetron dalam "Saranghae I Love You"	262
Gambar 4.128. Golden Bell Challenge.....	264
Gambar 4.129. Ranking 1 Trans TV.....	264

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Hasil wawancara dengan Kartika Sari, *Information Staff* dari Korean Cultural Center Indonesia

LAMPIRAN 2

Hasil wawancara dengan Enda Juanda, *public relation* dari Indosiar

LAMPIRAN 3

Hasil wawancara dengan Gufron Sakril, *Head Section of Public Relation* Indosiar

LAMPIRAN 4

Hasil wawancara dengan Zaini, M.A, Budayawan, Koordinator Prodi Bahasa dan Kebudayaan Korea di Universitas Indonesia dan Eva Latifah, Ph.D., dosen Prodi Bahasa dan Kebudayaan Korea di Universitas Indonesia.

LAMPIRAN 5

JOINT STATEMENT BETWEEN THE REPUBLIC OF KOREA AND THE REPUBLIC OF INDONESIA

LAMPIRAN 6

Data Nasional Pendapatan *Broadcasting K-Drama* se-dunia.

LAMPIRAN 7

Data *Genre Export* Status Korea Selatan

LAMPIRAN 8

Drama Korea di Indosiar tahun 2006 – 2013 (Summary)