

SKRIPSI

**ANALISIS DISKRIMINAN PADA KATEGORI
PENGIKUT (*FOLLOWERS*) AKUN *TWITTER* @XL123
DI PT XL AXIATA BERDASARKAN
KOMPONEN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Arindini Putri

109500223

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA**

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013