

Abstrak

Pariwisata di Indonesia adalah salah satu sumber daya yang dapat dikembangkan dan merupakan penghasil devisa bagi negara Indonesia. Sebagian besar wisatawan selalu mencari informasi digital mengenai tujuan wisatanya sebelum bepergian. Oleh karena itu perlu optimasi dalam proses pencarian informasi tujuan pariwisata. Salah satu kota yang berpotensi dalam pariwisata adalah kota Bandung dan sekitarnya. Sayangnya sumber informasi mengenai kota Bandung masih sangat minim, sehingga wisatawan selalu merasa kesulitan untuk mencari tempat tujuan wisata. Sehingga peneliti mengembangkan chatbot rekomendasi tempat wisata yang ada di Bandung, menggunakan dialogflow yang digabungkan dengan metode content based recommendation. Sistem rekomendasi yang digunakan bertujuan untuk membuat rekomendasi dengan menggunakan informasi data pariwisata. Tujuan dibuatnya aplikasi Chatbot ini untuk memudahkan wisatawan menentukan tempat sesuai dengan keinginannya. Survey kepuasan pengguna dapat diamanti bahwa system rekomendasi yang dibuat bahwa percakapan dengan chatbot mudah untuk diPahami (EOU), efisien (PE) dan rekomendasi dapat dipercaya oleh pengguna (TR). Hal dapat dilihat pada hasil survey (EOU) mendapatkan skor 87.5%, (PE) mendapatkan skor 84.4%, (TR) mendapatkan skor 69%. Hal ini menunjukkan bahwa hasil percakapan dengan chatbot mudah untuk difahami, tatapi memiliki kekurangan 32% pengguna menganggap bahwa chatbot yang dibangun cukup sulit untuk digunakan.

Kata kunci : Pariwisata, Chatbot, Framework Dialogflow